

惠州市图书馆 年度报告

HUIZHOU LIBRARY
ANNUAL REPORT
OF 2024



广东省惠州市惠城区江北三新南路15号
服务电话:0752-2780335
<http://www.hzlib.cn>



微信服务号



微信订阅号

2024



惠州市圖書館
HUIZHOU LIBRARY

2024 年度报告

ANNUAL REPORT 2024

主编

周琼芳

副主编

曾婷婷 邱 燊

执行主编

周小辉

执行副主编

李海雄 徐晓莹

审校

闫 良 黄 凌 陶 霖

撰写组成员

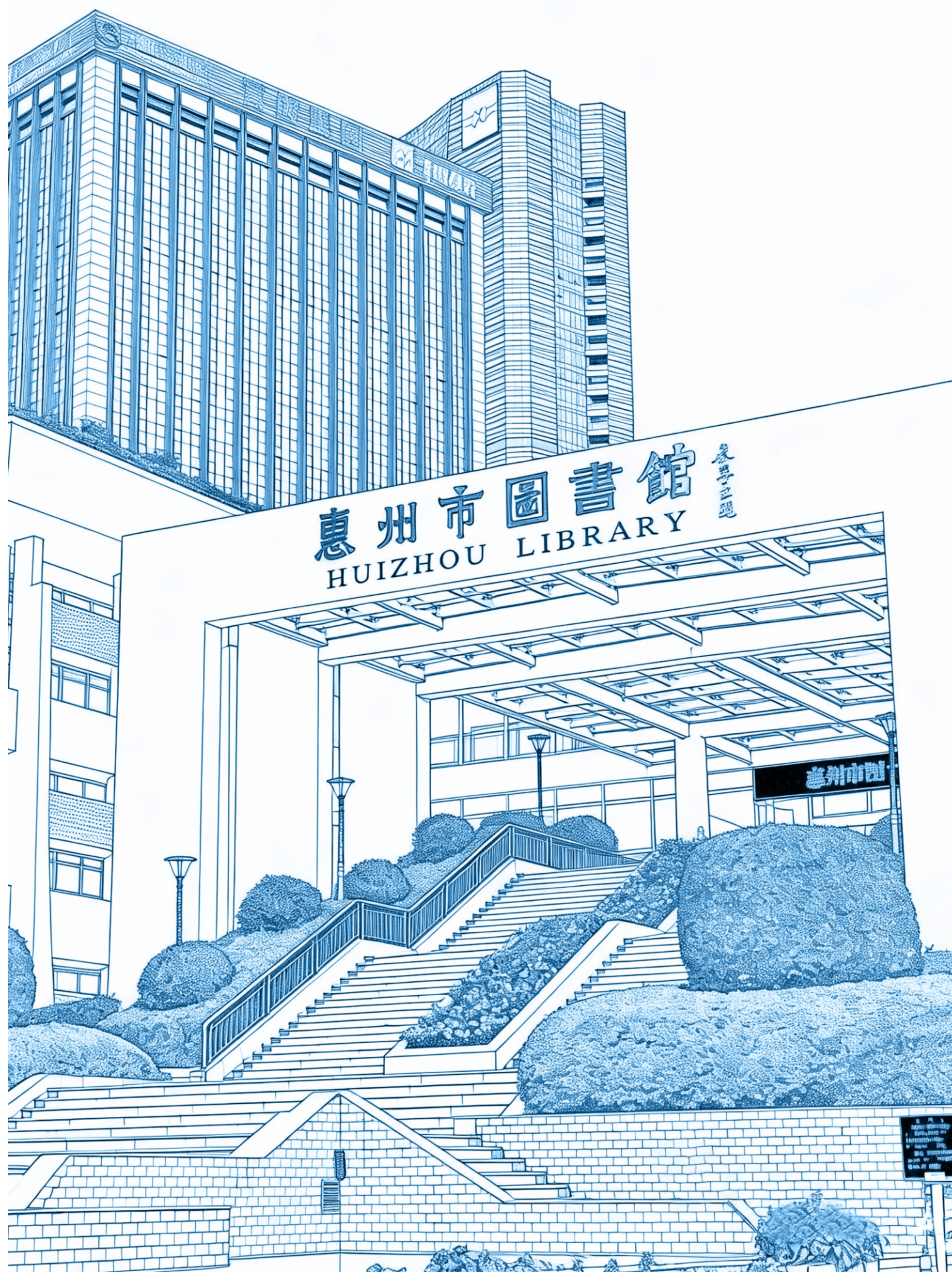
成福川 黄 凌 金福宇 蓝 勇
李海雄 李 惠 黎新亮 刘开亮
罗文英 陶 霖 肖 静 徐晓莹
许巧仪 闫 良 周芬芬 周小辉



广东省惠州市惠城区江北三新南路15号

服务电话:0752-2780335

<http://www.hzlib.cn>



概念释义

服务效益相关概念

- **接待访问量:**图书馆一年内通过各门禁统计的到馆人次。
- **注册读者量:**在图书馆注册的累计有效读者数量。
- **外借文献量:**一年内图书馆外借文献的总册次或总人次(含续借、直属分馆、自助图书馆、惠享书房,不含电子文献利用量)。
- **举办活动场次:**一年内图书馆举办或与其他机构联合举办的活动场次。
- **参加活动人次:**一年内参加图书馆举办的活动总人次。
- **数字资源浏览量:**一年内图书馆用户浏览图书馆数据库文献或资料的篇(册)次。
- **注册志愿者:**在惠州志愿服务网注册并加入惠州市图书馆服务队志愿者人数。
- **志愿服务时长:**一年内注册志愿者为读者提供服务总时长。

经费投入相关概念

- **文献信息资源购置费:**一个完整的财政年内用于图书馆购买文献信息资源的经费总额。
- **数字资源购置费:**一个完整的财政年内用于购买数据库等电子资源的经费总额。

文献信息资源相关概念

- **总藏量:**图书馆拥有的图书、古籍、报刊合订本、视听文献等实体信息资源数量之和。
- **年新增藏量:**图书馆一年内新增的图书、古籍、报刊合订本、视听文献等实体信息资源数量之和。

CONTENTS

目录

01 工作概览

年度工作概览	02
党建工作	05
组织架构	07
人员结构	08

03 业务数据统计

主要业务数据	24
文献资源情况	25
设施设备情况	26
媒体宣传报道	27

05 大事记、附录

大事记	60
年度荣誉	64
学术成果	65
社会捐赠	66
读者评价	67

02 亮点工作

全民阅读	10
体系建设	13
古籍保护	16
标准化建设	18
志愿服务	20

04 分析报告

基本服务报告	30
文献资源建设报告	35
数字化服务报告	40
馆员队伍建设报告	47
公共文化活动的报告	52



富坤集团

華潤銀行

惠州市圖書館
HUIZHOU LIBRARY

春芳室題

惠州市图书馆欢迎您



15



第一章

工作概览

2024年年度报告
INTERIM REPORT

工作概览

亮点工作

业务数据统计

分析报告

大事记、附录

年度工作概览

2024年，作为实现“十四五”规划目标任务的关键之年，惠州市图书馆在市委、市政府及上级主管部门领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为根本遵循，恪守“传承文明，服务社会”初心使命，在推动全民阅读、创新服务模式、拓展服务深度广度等方面取得显著成效，努力为广大市民提供了更丰富、优质、便捷的公共文化服务。

一、坚守服务阵地，基础服务提质增效

全年总计开放318天，累计开放时长3716小时，接待读者196.02万人次，文献外借量181.69万册次；新增注册读者33.82万人，累计注册读者114.52万人；新增文献藏量4.80万册，文献

总藏量143.89万册；数字资源总量77.98TB，网站访问量达366.3万人次，数字资源访问量717万次，资源下载量84.6万篇次。



▲ 暑假期间，惠州市图书馆惠享书房人气爆棚



二、深化全民阅读，品牌活动亮点纷呈

全年开展文化活动1176场，其中线上活动466场，线下活动710场，活动涵盖展览、共读、手工坊、公益讲堂、亲子阅读、书目推荐、阅读文化圩街等各个类型，活动总参与人次达57.96万，全

年通过微信公众号、微博、抖音、西子湖畔和南方+等媒体发布活动信息1281条，阅读量达72.29万次。



▲ 4月24日，在惠州仲恺高新区第六小学开展“与白居易来一场跨越千年的交谈——《琵琶行》绘本作者分享会”活动

三、推动服务均等，便民利民成效显著

全年开展“市民选新书，政府惠买单”和“云书U阅”读者荐购活动，参与读者1438人次，外借图书4764册；开展“云书飞阅”免邮费活动参与读者676人次，外借图书1520册；开展免除滞纳金活动2场，免除读者滞纳金共计5065.8元；针对留守儿

童开展阅读推广活动14场，累计参与活动达1320人次；针对视障人群开展文化助盲活动26场，累计参与活动达3300人次，切实推动公共文化服务均等化、普惠化。



▲ 4月26日，读者在惠州新华书店参与“市民选新书，政府惠买单”活动

四、延伸服务触角，体系优化升级完善

全年新增国家3A景区劲家庄惠享书房、惠州南站“阅读赋能站”等分馆、服务点29个；持续开展“苔花励读成长计划”，联合县区图书馆和乡村学校共建“苔花书屋”20所，累计建成“苔花书屋”

40所；持续打造“惠享阅读家”家庭阅读推广特色品牌，新增“惠享阅读家”成员馆101家，目前共有“惠享阅读家”203家，服务触角进一步延伸至企业、社区、乡村和家庭。



▲ 11月22日，招募特长志愿者走进惠城区江南街道七联村七联小学开展“苔花励读成长计划”关爱乡村未成年人阅读行动

五、加强保护利用，特色资源增效赋能

完成图书馆古籍全文数据库整合工作，建成首个专题数据库；首次引入裸眼3D技术，完成400筒子叶的古籍加工；以梁鼎芬为原型打造“丰湖先生”数字人，实现智能化讲解；完成718种3597册民国线装书整理；开展古籍保护宣传活动57场次，参与人次达8.23万；编印《决策内参》《文旅参考·惠州版》34期，服务政府决策；完成专题咨询60项，远程传递文献5297篇。

创新方面成效显著，成果丰硕：成功获评“广东省学雷锋活动示范点”，并被中国助残志愿者协会认定为“公共图书馆第二批阳光助残志愿服务驿站”。全年累计获得集体和个人荣誉23项。此外，图书馆还牵头制定了惠州市首个社会力量参与公共文化服务的地方标准——《惠享阅读家建设与服务规范》。

撰稿人：李海雄

2024年，惠州市图书馆在文化传播与服务



▲ 11月9日，在丰湖书院开展“书藏有象 智化无穷”东坡寓惠930周年文化周暨2024年中华传统晒书活动，惠州市文化广电旅游体育局钟亮局长莅临现场指导

党建工作

2024年，惠州市图书馆党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党建深度融入事业发展全过程，推动党建与业务同向发力、融合发展。

一、强化政治引领，筑牢思想根基

构建“书记领学、小组促学、党员自学”常态机制，严格落实“第一议题”和党员学习制度，全年组织支委第一议题学习14次、党员理论学习18次，持续用党的创新理论凝心铸魂。

二、夯实组织基础，建强战斗堡垒

严格对标《中国共产党支部工作条例》等规定，规范落实“三会一课”、主题党日、组织生活会和民主评议党员等制度，提升党支部标准化、规范化建设水平。



▲ 6月26日，党支部赴惠州工程职业学院马克思主义理论教育基地开展主题党日活动

三、全面从严治党，持续改进作风

压实管党治党责任，支部书记履行第一责任人职责，班子成员落实“一岗双责”，发挥“关键少数”表率作用。常态化开展纪律警示教育，通过观看警示教育片等增强教育感染力、实效性。



▲ 5月28日，党支部召开党纪学习教育动员部署会



▲ 9月27日，在第三季度党员“政治生日”活动中，组织党员重温入党誓词

四、坚持党建赋能，促进业务提升

围绕中心抓党建、促业务，立足资源优势举办线上线下党的理论主题阅读、图书展、知识竞赛等活动6场，巩固宣传思想文化阵地。深化“我为群众办实事”，推出读者荐购及网借免邮费、免滞纳金等便民服务。打造“党旗辉映满书香”

品牌，组织党员深入学校、社区、新时代文明实践中心及“百千万工程”镇村开展文化志愿服务，发挥先锋模范作用。

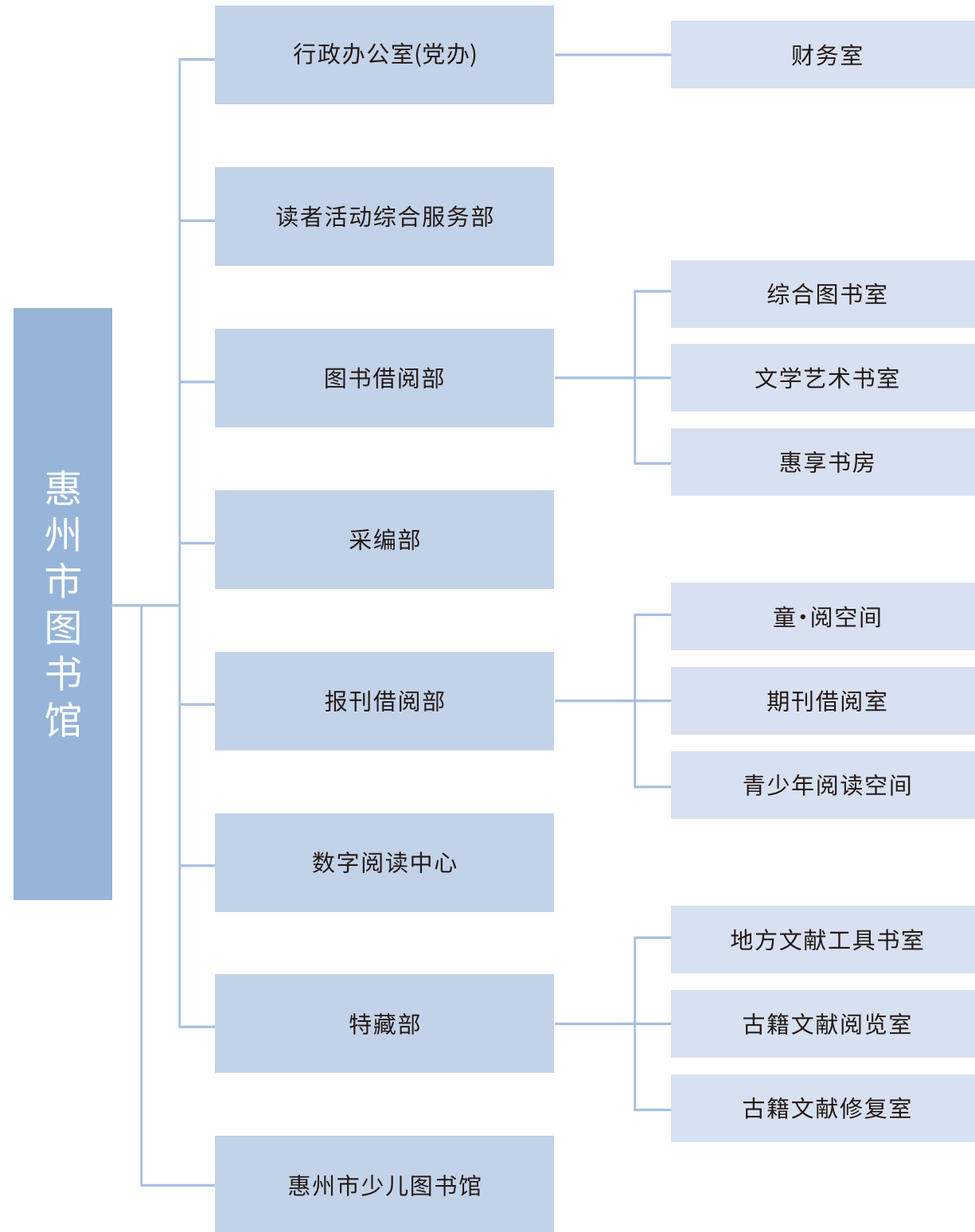
撰稿人：李海雄

▼ 6月23日，组织党员志愿者走进仲恺高新区昊翔源壹城中心开展“党旗辉映满书香”活动



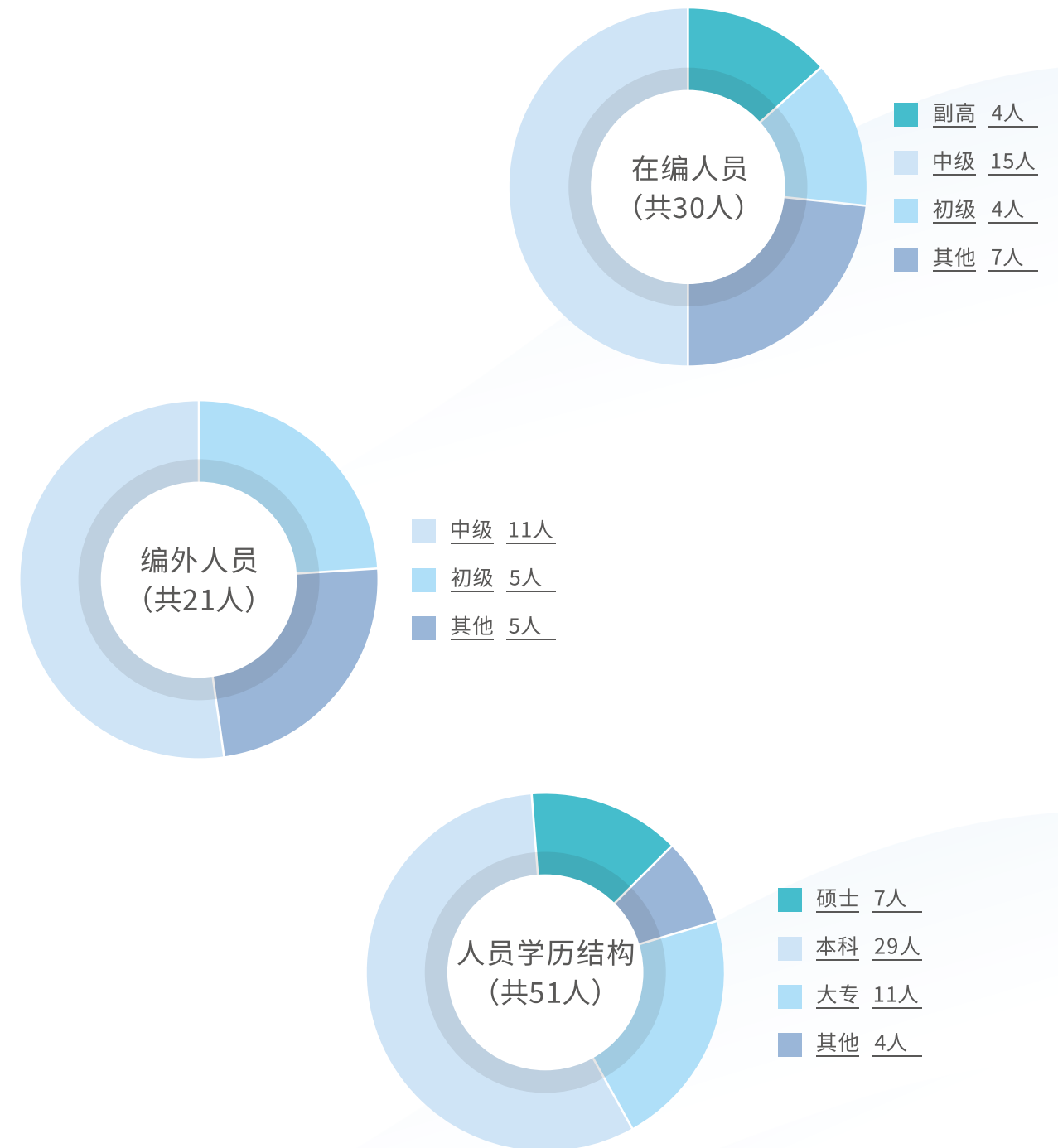
▲ 10月15日，组织党员志愿者走进惠州市特殊学校开展“书香常伴 无障碍同行”2024年“国际盲人节”主题活动

组织架构



人员结构

2024 在岗职工51人



全民阅读

2024年,惠州市图书馆以线上线下融合模式深入开展全民阅读工作,全年举办活动1176场(线上466场、线下710场),通过多平台发布活动资讯953次,阅读量达41.12万次,成效显著。

一、多维活动体系,服务全民阅读

紧扣节点精准策划。围绕传统节日、世界读书日、寒暑假等开展主题阅读。春节期间举办“新春奇妙阅”系列活动85场,参与16.34万人次;世界读书日期间举办147场文化活动,覆盖展览、共读、手工坊等类型;暑期又推出267场活动,服务读者87.85万人次。

区域联动协同发展。积极参与省级及大湾区阅读项目11项(如粤港澳“共读半小时”、盲人诗歌散文朗诵大赛),深化资源共享;联合县区

馆、高校馆举办少儿英语夏令营、数字阅读推广等活动,提升区域服务效能。

聚焦特殊群体保障权益。面向儿童打造“阅读点亮童年”等品牌活动,举办第二届“书式”童游会;延伸服务至偏远地区与特校,开展留守儿童、特殊儿童关爱活动14场;为残障群体定制“阅·光同行”等文化助盲活动26场,惠及3300余人次。



▲ 2月24日,在春节期间开展“欢乐新春 喜阅元宵”灯谜竞猜活动



▲ 4月23日,在“4.23”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周期间开展粤港澳桂琼“共读半小时”活动



▲ 6月1日,在儿童节期间组织“六一”书式童游会活动

第二章

亮点工作

2024年年度报告
INTERIM REPORT

二、深挖特色资源, 推动文旅融合

活化馆藏资源。开展古籍与地方文献推广活动57场(参与8.23万人次), 举办“诗词里的湾区”巡展、“中华传统晒书”活动, 结合东坡文化周推出文献展、3D打印体验等创新项目。

赋能地方文化。依托地方文献策划“惠州文化主题知识竞赛”, 吸引1.55万人次参与; “书式”阅读夏令营推动未成年人地域研学, 促进文旅深度融合。



◀ 4月26日, 在馆内开展“岭南佳胜自天开-诗词里的湾区”巡展活动



▲ 8月1日, 第五届“书式”阅读夏令营活动组织营员到东坡祠游学



▲ 11月9日, 在丰湖书院开展“书藏有象 智化无穷”东坡寓惠930周年文化周暨2024年中华传统晒书活动之“笔触东坡”书法体验活动

三、延伸服务网络, 拓展阅读覆盖

馆外体系辐射。通过分馆、服务点开展馆外读者活动64场; 流动图书车深入6个校区、7个社区服务4.7万人次。

乡村阅读扶助。实施“苔花励读成长计划”关爱乡村未成年人阅读行动, 共建40所苔花书屋, 配送图书超万册, 举办活动60场惠及9800名乡村儿童。

家庭阅读创新。建成“惠享阅读家”101个, 流通图书2万余册, 推出“惠享阅读派”户外阅读推广活动, 鼓励居民自主开展阅读推广活动。

2024年, 惠州市图书馆多项阅读推广品牌

责任人: 蓝勇、陶霖



▲ 3月30日, 在爱树观湖书院粤书吧开展“惠享·阅四季”活动



▲ 7月2日, 到龙门县蓝田瑶族乡上东村教学点“苔花书屋”开展回访活动, 并更新轮换图书



▲ 11月24日, “惠享阅读家”主理人在仲恺高新区51新天地小区开展“惠享阅读派”活动



▲ 12月3日, 在惠州市护苗培智学校开展“书香常伴, 无障碍同行”国际残疾人日系列活动

体系建设

2024年,惠州市图书馆紧扣公共文化服务高质量发展目标,深入贯彻落实“健全现代公共文化服务体系”和“深化全民阅读”工作部署,以总分馆服务体系建设为核心,创新机制、拓展网络、提升效能,成果显著。

一、体系架构创新突破,服务网络立体延伸

一是构建高效“一体化”体系。持续推进“统一管理平台、统一资源编目、统一服务标准”的总分馆运行模式,进一步实现资源高效流转与服务质量同标同质。二是服务网络覆盖显著扩大。全年新增分馆、服务点29个,其中国家3A景区劲家庄惠享书房1家、东江湾产业园青年之家等基层服务点9个、惠州南站等阅读赋能站4个、惠阳三和街道退役军人服务站等老兵书屋10家,以及“苔花书屋”20个和“惠享阅读家”101个,服务触

角深度延伸至企业园区、社区基层、偏远乡村和家庭,有效破解公共文化服务“最后一公里”难题。三是新型特色空间引领示范。创新打造“书房+文化+生态”融合的惠享书房。其中,东江公园“清风集”“明月颂”惠享书房以其独特魅力和卓越服务,荣膺广东省文化和旅游厅“2024年广东最美公共文化新空间”,成为惠州市公共文化新地标。



▲ 5月31日,馆长周琼芳参加中国图书馆学会阅读推广委员会在广东东莞召开的“图书馆与书香社会建设”研讨会,并作“地方特色与促进文旅体融合的新型公共阅读空间”案例分享



▲ 9月28日,国家3A景区劲家庄惠享书房对外开放



▲ 11月13日,首批十家“老兵书屋”在惠阳区三和街道退役军人服务站授牌

二、服务效能显著提升,资源普惠深入人心

一是资源调拨精准普惠。一方面,为确保各分馆、服务点图书资源的多样性与吸引力,依据读者反馈与馆藏分析动态定期更新轮换图书,另一方面,针对性为“苔花书屋”“老兵书屋”等服务点精选图书,全年完成图书调拨7.5万余册。二是资源服务高效下沉。馆外服务体系全年接待读者55.6万人次,外借文献113.1万册次,

显著提升了公共文化服务的可及性与便利性,为全民阅读注入活力。三是流动服务直达民心。“流动图书车”项目深入校园、社区、商圈服务28场次,提供一站式服务,惠及4.8万人次,文献外借2.3万册次,实现“书到人身边、服务零距离”,有效激活基层阅读活动。



▲ 3月24日,在读者文化产业园服务点开展“惠享·阅四季:阅春风之绘纸鸢”活动



▲ 4月20日,在御景花园服务点开展“惠享·阅四季”活动



▲ 11月16日,在中海水岸城社区开展“阅行惠州·书润鹅城--流动图书服务”活动

三、品牌活动精彩纷呈，阅读氛围日益浓厚

依托总分馆及新型阅读空间，打造高品质常态化品牌活动。策划“惠享·阅四季”主题阅读活动，采用“中央厨房”配送模式，全年在“惠享书房”等新型阅读空间举办阅读推广、手工体验等活动64场，吸引读者参与。实施“苔花励读成长计划”，在“苔花书屋”开展阅读推广与服务指

导60场次，惠及9798名乡村未成年人，营造“人人可读、处处可读”的书香场景，引领全民阅读新风尚。

撰稿人：肖静

通借通还服务网络一览表

序号	名称	详细地址	开放时间	咨询服务电话
1	惠州市图书馆惠享书房	惠城区江北二路南15号市图书馆一楼	09:00-21:00 (逢周三闭馆)	13539232265
2	清风集惠享书房	惠城区东江公园中心广场	09:00-20:30 (逢周三闭馆)	13539232265
3	明月颂惠享书房	惠城区东江公园中心广场	09:00-20:30 (逢周三闭馆)	13539232265
4	丰湖院惠享书房	惠城区丰湖书院博览馆致知馆	周二至周日 08:30-17:30	0752-5706363
5	上臻园惠享书房	惠城区新河南路31号恒显大厦AB座206号	周一至周日 09:30-21:00	0752-2777787
6	悦南城惠享书房	惠城区水口街道荔枝城工业区劲家庄健康产业城	周一至周五 08:30-12:00 14:00-17:30	0752-2526918
7	劲家庄惠享书房	惠城区惠沙堤二路86号升利悦湖会4栋一单元2楼(南城社区居委会)	周一至周日 08:30-21:00	13202312888
8	港惠分馆	惠城区河南岸街道港惠购物中心西区6楼	周一至周日 09:30-21:30	0752-5316999
9	茂森文创园分馆	惠城区水口街道德政大道85号	周二至周日 09:00-12:00 14:00-17:00	13169567758
10	惠州市12355青少年服务中心分馆	惠城区三环南路32号隆生金山湖中心二楼肯德基	周二至周日 09:00-11:30 14:30-17:00	0752-2899854
11	金山湖KFC“声阅推广基地”	惠城区人文文化宫1楼2号厅(河南岸成名公园旁)	周一至周日 10:00-22:00	0752-5878650
12	御景花园服务点	惠州市下角中路26号(御景花园北区)	周二至周日 09:00-12:00 19:00-22:00	18948293998 18507528925
13	金榜御景书社服务点	惠城区新联路25号A栋一楼	周二至周五 14:00-17:30 周六至周日 09:00-12:00	15113300862
14	水东街区服务点	惠城区桥东街道上塘街23号	周二至周日 09:30-11:30 14:30-17:30	15089321886
15	南湖明珠服务点	惠城区麦地路三巷2号南湖明珠得月轩一楼	周一至周五 09:00-12:00 14:30-17:30	13502213588
16	东江湾产业园青年之家服务点	惠城区水口街道青青二路15号雄韬科技城1号楼二层青年之家	周一至周五 09:00-18:00	15999694991

古籍保护与数字化

2024年，惠州市图书馆稳步推进古籍保护与数字化工作，一方面组织开展中华传统晒书活动，增强市民古籍保护意识；另一方面逐步完善馆藏古籍的整理和数字化，活化古籍宣传。

一、创新晒书活动形式，推动古籍文化普及

为响应国家古籍保护中心号召，增强市民古籍保护意识，传承惠州千年文脉，挖掘古籍时代价值，惠州市图书馆积极开展系列晒书活动。一是参与制作并持续在图书馆微信公众号及视频号推送“古籍里的惠州”系列短视频。二是暑假期间，结合“书式”阅读夏令营活动开设“记忆传承人”典籍课堂，并走进第三人民医院开展雕版印刷体验活动。三是利用法定节假日开展古

籍装帧与传拓体验活动，吸引更多读者走近传统文化，感受非遗魅力。四是于11月9日在丰湖书院成功举办“书藏有象 智化无穷”东坡寓惠930周年文化周暨晒书活动，深度挖掘东坡寓惠文化内涵。经统计，全年晒书活动共吸引9000余人次参与，有效提升了公众的古籍保护意识与地方文化影响力。



▲ 1月27日，在“文脉传薪 古韵载福”2024中华传统晒书活动中组织市民体验古籍修复



▲ 3月6日，在“苔花励读成长计划——关爱乡村未成年人阅读行动”中，文化文艺志愿者开展古籍保护知识普及宣传



▲ 8月6日，在“书式”阅读夏令营活动中开设记忆传承人雕版印刷体验课程



▲ 11月9日，在“书藏有象 智化无穷”东坡寓惠930周年文化周暨2024年中华传统晒书活动中组织市民体验古籍装帧

二、深化古籍整理与数字化, 创新数字呈现方式

2024年, 惠州市图书馆分别开展了古籍整理和数字化项目研究。为确保研究高效高质量推进, 两个项目均成立了专门工作组, 明确岗位职责, 制定详细工作计划, 并在关键节点实施专项质检。在古籍整理方面, 以馆内古籍普查成果为基础, 根据省古籍保护中心指导意见, 对普查数据和图片进行了修正与完善, 系统梳理了整理思路和操作流程, 形成阶段性研究成果, 并初步完成馆藏462种古籍图录资料的整理和校对工作。在古籍数字化方面, 完成馆藏4部珍贵古籍共计0.67万筒子叶(古籍书叶计量单位)的数

字化加工, 涵盖全文扫描、图文处理、OCR识别与校对(成功克服了手写批注、特殊字体、版面模糊等识别难题)、数据标引排版、元数据著录等全流程。同时创新引入了部分古籍的3D呈现及以梁鼎芬先生为原型的“丰湖先生”数字人解说, 并采用丰湖书院定制背景, 有效提升了数字内容的文化体验感。项目严格按照国家相关规范进行加工与验收。经抽样检查, 确认数字化图像与文本资源质量达标、内容完整, 符合《全国智慧图书馆体系建设指南》的相关规范要求。

撰稿人: 黎新亮、黄凌



▲ 惠州市图书馆藏古籍图录



▲ 惠州市图书馆古籍数字化项目及以梁鼎芬先生为原型设计的“丰湖先生”

标准化建设

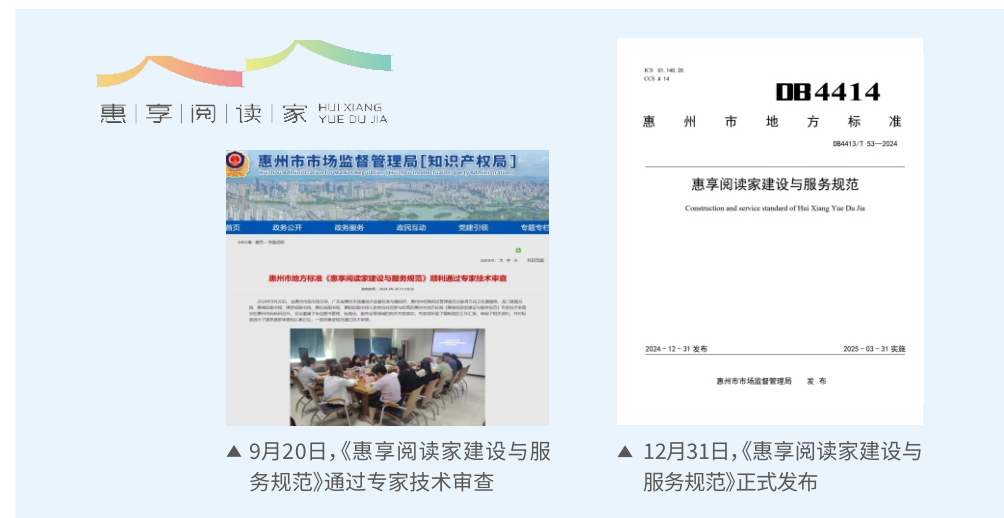
为助力家庭阅读推广特色品牌——“惠享阅读家”规范、有序地开展服务, 惠州市文化广电旅游体育局指导, 惠州市图书馆牵头组织, 惠州市质量技术监督标准与编码所、惠州仲恺高新区管理委员会教育文化卫生健康局、龙门县图书馆、惠城区图书馆、博罗县图书馆、惠东县图书馆和惠阳区图书馆七家单位共同参与起草制定了惠州市地方标准《惠享阅读家建设与服务规范》(以下简称《规范》), 并于2024年12月正式发布, 2025年3月31日实施。该《规范》对惠享阅读家建设与服务范围、术语定义、总则、建设要求、服务内容、服务管理、宣传推广、绩效考核等方面进行了明确规定, 它厘清了公共图书馆和家庭图书馆的权责, 总结提炼了惠州地区“惠享阅读家”建设与服务的管理模式和经验做法, 对“惠享阅读家”的建设与服务供给、推进公共文化空间的提升与发展, 推动“惠享阅读家”的广泛普及与高质量发展具有重要的指导作用。

作为惠州市首个社会力量参与公共图书馆服务的地方标准, 《规范》: 一是明确了“惠享阅读家”的定位和服务方式, 提出其是以家庭为单位建立, 面向社区居民、亲朋好友或其他社会公众免费开放, 提供文献借阅、数字阅读、阅读推广、读者咨询等服务, 并纳入公共图书馆服务体系的家庭图书馆; 明确了“惠享阅读家家长”作为负责人, 负责日常管理、活动开展、联络沟通等工作。二是明确了服务时间和文献借阅权限, 要求“惠享阅读家”根据自身实际情况设置相对固定的开放时间并告知读者、接受预约, 年文献外借量应不少于20册次。三是规范了阅读推活动, 鼓励“惠享阅读家”自主

组织或配合公共图书馆开展阅读分享会、读书沙龙等各类阅读推广活动, 年开展公益性阅读推广活动不少于两场, 并鼓励结合自身馆藏特色、成员特长及读者需求, 策划系列特色活动, 打造自主品牌。

《规范》的制定和实施, 为“惠享阅读家”项目可持续、高质量发展注入新动能, 是惠州市公共图书馆深入贯彻落实党的二十届三中全会精神, 推动建立优质文化资源直达基层机制的重要举措和具体实践。

撰稿人: 周小辉、徐晓莹



▲ 9月20日, 《惠享阅读家建设与服务规范》通过专家技术审查

▲ 12月31日, 《惠享阅读家建设与服务规范》正式发布

志愿服务

惠州市图书馆始终将志愿服务工作置于重要位置,积极弘扬志愿精神,精心打造专业化志愿者团队。志愿者活跃在借阅引导、秩序维护、活动协助等一线岗位,以耐心细致的态度服务读者,营造书香氛围。2024年,志愿服务工作成果斐然:注册志愿者达793名,其中星级志愿者133名;全年发布服务项目28项94场,参与服务1620人次,贡献时长12287.5小时,惠及读者15万人次。令人振奋的是,3月荣膺广东省委宣传部授予的“第十批广东省学雷锋活动示范点”称号,彰显了惠州市图书馆志愿工作的卓越成效。

在阅读推广与文化服务方面,“‘苔花励读成长计划’关爱乡村未成年人阅读行动”项目成果亮眼,获评“2023年惠州市学雷锋志愿服务先进典型”最佳志愿服务项目。该项目聚焦乡村未成年人群体,自2022年5月启动以来,联动县区馆,招募“项目合伙人”(爱心组织和特长志愿者),募集图书并组建服务队,实现公共文化服务与社会力量融合。截至2024年底,已建成乡村“苔花书屋”40所,配送书籍12,253册,开展阅读推广及文化活动60场,开发文创产品9种,惠及学生9,309人、教师618人。项目通过丰富活动和特色课堂,以创新模式和扎实成效成为公共文化服务名片。

惠州市图书馆以多元志愿服务提升读者体验。一是服务覆盖面广。志愿服务覆盖借阅引导、阅读推广与日常运营支持等多元场景。从基础的图书整理、自助设备操作指导,到面向特殊群体的阅读帮扶,其服务范围广泛渗透,精准响应各类读者需求。二是特色活动突出。如“小小图书馆管理员职业体验”“亲子志愿者”等品牌项目,吸引亲子家庭、青少年参与,成为连接读者与图书馆的纽带。三是团队建设扎实。通过定期开展有关服务规范、馆藏资源等方面培训,打造一支稳定且有活力的服务队伍,为读者服务提质增效提供有力支撑。

责任人:许巧仪、李惠



▲ 6月23日,“惠享阅读家”成员走进仲恺高新区吴翔源壹城中心开展“惠享阅读派-草坪读书会”活动

▲ 11月30日,仲恺图书馆“四季书屋”惠享阅读家组织户外阅读活动



▲ “惠享阅读家”部分文创产品



▲ 7月5日,联合红十字会水上救援队及社会机构为视障人士开展急救培训前志愿者助盲知识培训

▼ 7月14日,组织“小小图书馆管理员”志愿服务岗前培训





▲ 4月7日, 志愿者协助电话预约视障读者入馆



▲ 7月26日, “小小图书管理员”志愿者整理书架



▲ 7月23日, “倡导全民阅读, 营造书香惠州”志愿者整理读者归还图书



▲ 10月11日, 国际盲人节期间文化志愿者走进惠城区康园中心为特殊人群开展无障碍电影展播活动

中共广东省委宣传部

粤宣通〔2024〕9号

关于命名第十批广东省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵的通报

各地级以上市党委宣传部, 省直机关工委、省委教育工委, 省公安厅、省卫生健康委、省国资委、省总工会、团省委、省妇联、省科协、省工商联, 南方报业传媒集团、羊城晚报报业集团、广东广播电视台、省出版集团、南方财经全媒体集团:

近年来, 全省各地各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记对广东系列重

-1-

13.河源市和平县大坝镇水背村村民委员会

14.广东交通实业投资有限公司东御管理分公司龙川中心站

15.梅州市广民生态志愿者协会

16.梅州市平远县公益义工协会

17.惠州市图书馆

18.汕尾市海丰县附城消防救援站

19.东莞市第七人民医院

20.东莞市法律援助处

21.中山市公安局交通警察支队机动巡逻大队

22.中山市文化馆群众分馆

23.中山市小榄镇商会

24.中山市广弘福医院

25.江门市公安局出入境管理支队

26.江门市传承中华优秀传统文化学雷锋志愿服务站

27.阳江阳春市泰城街道第二小学

28.共青团岭南师范学院委员会

29.湛江廉江市源心志愿服务促进会

30.国家税务总局高州市税务局分界税务分局

31.肇庆市怀集县心连心帮扶慈善会

-5-

▲ 被中共广东省委宣传部命名为第十批学雷锋活动示范点

▲ 馆内设置的学雷锋志愿服务岗

2024年惠州市图书馆主要志愿者招募活动列表

序号	项目	招募人数	时长合计	发布次数
1	惠州市图书馆“倡导全民阅读, 营造书香惠州”志愿者招募	729	6242	12
2	惠州市图书馆“阅读点亮童年”系列活动志愿者招募	26	207	12
3	惠州少儿图书馆-亲子志愿者招募	41	127.5	12
4	惠州市图书馆“文明阅读, 你我同行”志愿者招募	204	1023	11
5	茂森文创园分馆“倡导全民阅读, 营造书香惠州”志愿者招募	31	348.5	6
6	惠州市图书馆“惠享书房”志愿者招募	43	176	5
7	港惠分馆“倡导全民阅读, 营造书香惠州”志愿者招募	18	130	5
8	惠州市图书馆“第九届小小图书管理员”活动志愿者招募	220	2636.5	1
9	惠州市图书馆“书式·阅读圩街”志愿者招募	25	216	1
10	惠州市图书馆“阅·光同行”系列活动志愿者招募	20	200	1
11	惠州市图书馆“书式·阅读圩街”志愿者招募(中秋专场)	29	176	1
12	惠州市图书馆专项志愿者招募前台	6	168	1
13	惠州市图书馆“六一”书式童游会志愿者招募	19	152	1
14	惠州市图书馆2024“书式”阅读夏令营志愿者招募	19	131	1
15	惠州市图书馆“东坡惠惠930周年文化周暨2024年中华传统晒书”活动志愿者招募	46	108	1

※此表格按志愿者发布的次数排列



第三章

业务数据

2024年年度报告
INTERIM REPORT

主要业务数据

序号	项目	2024年	2023年
经费投入			
1	年度总预算(万元)	1973	2458
2	图书购置费(万元)	167.69	437.5
3	数字资源购置费(万元)	32.21	42.75
4	报刊购置费(万元)	15	30
5	音像资料购置费(万元)	0	1
人力资源			
1	在编人员(人)	30	28
2	编外聘用人员(人)	21	20
3	劳务派遣人员(人)	0	2
4	专业技术人员(人)	39	41
5	注册志愿者(人)	793	791
文献资源			
1	文献总藏量(万册/件)	143.89	139.09
2	订购报刊种数量(种)	979	1554
3	馆藏数字资源总量(TB)	78.49	78
4	数字资源(个)	42	41
服务效益			
1	接待访问量(万人次)	196.02	270.53
2	注册读者量(万人)	114.52	78.37
3	外借人次(万人次)	35.64	40.74
4	外借文献量(万册次)	181.69	176.94
5	举办活动场次(场)	1176	1143
媒体宣传			
1	媒体报道数(次)	526	531
2	微信公众号粉丝数(人)	20.52	18.24
3	微信公众号发布推文数(条)	1281	1233

文献资源情况

(一) 馆藏文献类型及藏量

	文献类型	藏量	合计
文献信息资源	图书	1,263,897 (册/件)	1,438,875 (册/件)
	期刊合订本	151,835 (册/件)	
	古籍	20,088 (册/件)	
	音像资料	2,891 (册/件)	
	其它	164 (册/件)	
	数字资源	78.47TB	78.47TB

(二) 新增文献藏量

文献类型	种数	藏量	合计
图书	21395 (种)	47985 (册/件)	47985 (册/件)
报刊合订本	0	0	
音像资料	0	0	
数字资源	-	0.49TB	0.49TB



设施设备情况

设施设备	单位	数量
建筑面积	平方米	20805
其中:惠州市图书馆	平方米	19266
惠州市少儿图书馆	平方米	1540
阅览座席数	个	1959
其中:少儿阅览座席	个	478
盲人阅览座席	个	8
读者使用计算机终端数量	台	145
其中:台式电脑	台	74
检索机	台	8
自助借还机	台	25
数字资源设备机	台	20
其他设备	台	215
其中:电子助视听器	台	5
盲人听书机	台	200



媒体宣传报道情况

序号	时间	报道名称	报道次数
1	1月14日	惠州“惠享阅读家”成员馆破百家，推动全民阅读书香浓	20
2	1月24日	惠州市图书馆2023年借阅达人榜出炉，他们都是谁？	5
3	2月5日	2024年中华传统晒书活动顺利举办	4
4	3月7日	惠州市图书馆“苔花励读成长计划”获评惠州市“最佳志愿服务项目”	10
5	3月21日	悦享“书香”零距离！“流动服务车”走进社区、学校	15
6	4月17日	居民做主“咖”书香进万家——惠州市图书馆首场“惠享阅读派”户外阅读活动成功举办	26
7	4月24日	惠州人最爱读哪本书？速看惠州市图书馆2023年阅读报告	15
8	4月30日	芳菲四“阅”，书香致远—惠州市图书馆2024年“书式·阅读圩街”活动顺利举办	10
9	5月6日	3000市民齐聚“阅读圩街”共享阅读之乐	6
10	5月31日	惠州市图书馆与惠州市残疾人康复中心联合启动“点亮童梦·关爱残疾儿童悦读赋能计划”	9
11	6月24日	拾级而上阅绘一夏—“惠享阅读派”仲恺首秀	8
12	7月7日	暖心！惠州市图书馆为视障人士送来一场急救知识培训	5
13	7月25日	单馆单日入馆7380人次！惠州市图书馆暑期迎来阅读高峰	10
14	7月29日	阅动鹅城 夏启新篇市图书馆2024年“书式”阅读夏令营开营	15
15	8月15日	2024南国书香节 惠州市图书馆与您一起 品味岭南书香 阅见文明之光	5
16	8月27日	2024年广东最美公共文化新空间名单公布惠州“清风集”“明月颂”惠享书房上榜	9
17	8月29日	惠州市图书馆首家“阅读赋能站”落地惠州南站	8
18	9月1日	接待读者87.85万人次!惠州市各图书馆暑期人气旺	13
19	9月30日	“惠享文化空间”又添新成员“劲家庄惠享书房”对外开馆	6
20	10月17日	市图书馆开展“阅·光同行”文化助盲服务系列活动让视障者“看见”世界	13
21	11月13日	市图书馆首批10家“老兵书屋”正式授牌	9



书香伴旅途！惠州南站有公益性图书馆啦

2024-08-30 14:53 发布于：广东省

8月29日，惠州市图书馆首家“阅读赋能站”在惠州南站正式对外开放，这是惠州市内首家建设在综合交通枢纽的公益性图书馆，将把图书和服务覆盖到更多市民和旅客，实现惠州市图书馆服务的社会最大化。



南方+记者了解到，惠州南站“阅读赋能站”配置了近1500册图书，其中包括经典文学、人文艺术、旅游主题等多种书籍。舒适的阅读环境和宜人的灯光设计，让旅客们在候车期间享受到与市区图书馆同质量的阅读体验。



接待读者87.85万人次！惠州市各图书馆暑期人气旺

羊城晚报 2024-09-03 11:04 发布于广东 广东羊城晚报数字传媒有限公司官方账号

7月初始，惠州市图书馆便迎来了人气爆棚的“暑期档”，成为广大学子和市民在炎炎夏日中品味书香的文化圣地。据统计，2024年暑假期间，惠州市图书馆（含惠州市少儿图书馆）及惠享书房、分馆服务点共接待读者87.85万人次，日均服务读者1.6万人次，同比增长12.15%；图书累计借还量达33.99万册次，同比增长9.79%；开展阅读推广活动267场，同比增长57.06%，各项业务数据节节攀升。暑假期间，惠州市图书馆通过提前部署、多措并举，不断优化暑期读者服务工作，有效满足了广大读者的暑期阅读需求，营造书香浓厚的全民阅读氛围。

主动作为，切实增强服务保障能力

▲ 部分宣传媒体报道情况



基本服务报告

2024年,惠州市图书馆坚守在全民阅读推广和公共文化服务的第一线,以读者需求为导向,持续优化服务环境,拓展服务渠道,深化服务内涵,致力于为全体市民提供便捷、高效、优质的基础服务。2024年,惠州市图书馆年总流通人次达109.35万,注册读者总量达23.18万人,外借图书达181.69万册次。

本报告采用数据分析法,对惠州市图书馆2024年总流通人次、新增注册读者量、外借文献册次三项指标的总体情况、月度趋势等进行分析,得出本馆读者在本年度获取基本服务的规律和特点。其中,年总流通人次的数据以客流计数器统计为主;新增注册读者量和外借文献册次的数据来源于图书馆集群管理系统。

一、年总流通人次

(一) 总体情况

惠州市图书馆(含主馆及惠州市少儿图书馆)2024年共开放318天,累计服务时长3716小时,年总流通人次达109.35万(注:统计未纳入各分馆及服务点数据)。其中,未成年人年流通人次为56.10万人,占总人次的51.3%。数据表现,未成年人对公共图书馆的需求旺盛。尤其在“双减”政策背景下,公共图书馆凭借其丰富的资源和专业的服务,正日益成为未成年人重要的阅读场所。



▲ 1月6日,开展全民阅读系列活动之惠小图双语故事会第145期活动



▲ 1月27日,在丰湖书院举办“文脉传薪 古韵载福”2024中华传统晒书活动



▲ 2月10日(大年初一),开展“书香启新年 阅读越有福”活动,为前30位借阅十本书以上读者赠送“阅读伴手礼”

第四章 分析报告

2024年年度报告
INTERIM REPORT

(二) 月度趋势

如图1所示,2024年,惠州市图书馆各月流通人次呈现暑期显著高涨、其他月份相对平稳的规律。全年流通峰值出现在7月(146163人次)和8月(135405人次),两月合计达281568人次,约占全年总量的26%。与往年趋势一致,暑期因学生群体集中到访,成为图书馆服务最繁忙的时段。为满足暑期激增的读者需求,惠州市图书馆于7月7日至8月31日实施暑期延时开放措施,主馆及市少儿图书馆、市图书馆惠享书房均提前30分钟开放,市图书馆惠享书房延迟1小时闭馆,所有功能部室持续开放。同时,惠州市图书馆采取线上线下结合、市县(区)联动模式,精心策划推出“书式”阅读夏令营、“21天阅读挑战书”“领读惠州”

全民阅读打卡活动、“So fun!So easy!儿童英语分级阅读夏令营”等百余场主题鲜明、形式多样的活动,有效吸引了广大市民尤其是青少年读者到馆参与文化体验,使图书馆成为暑期人气首选“打卡地”。其他月份流通人次基本稳定在8万人次上下。其中,6月和10月表现相对突出,均超过9万人次。6月恰逢端午假期,图书馆成为市民读者阅读和休闲的好去处。此外,6月部分学生已放暑假,到馆学习的学生群体增加,以上两个因素导致该月的流通人次增加;10月的流通人次较高主要是得益于图书馆在国庆期间实行“阅读不打烊”服务,为市民及游客提供了优质的阅读环境和丰富的服务项目。

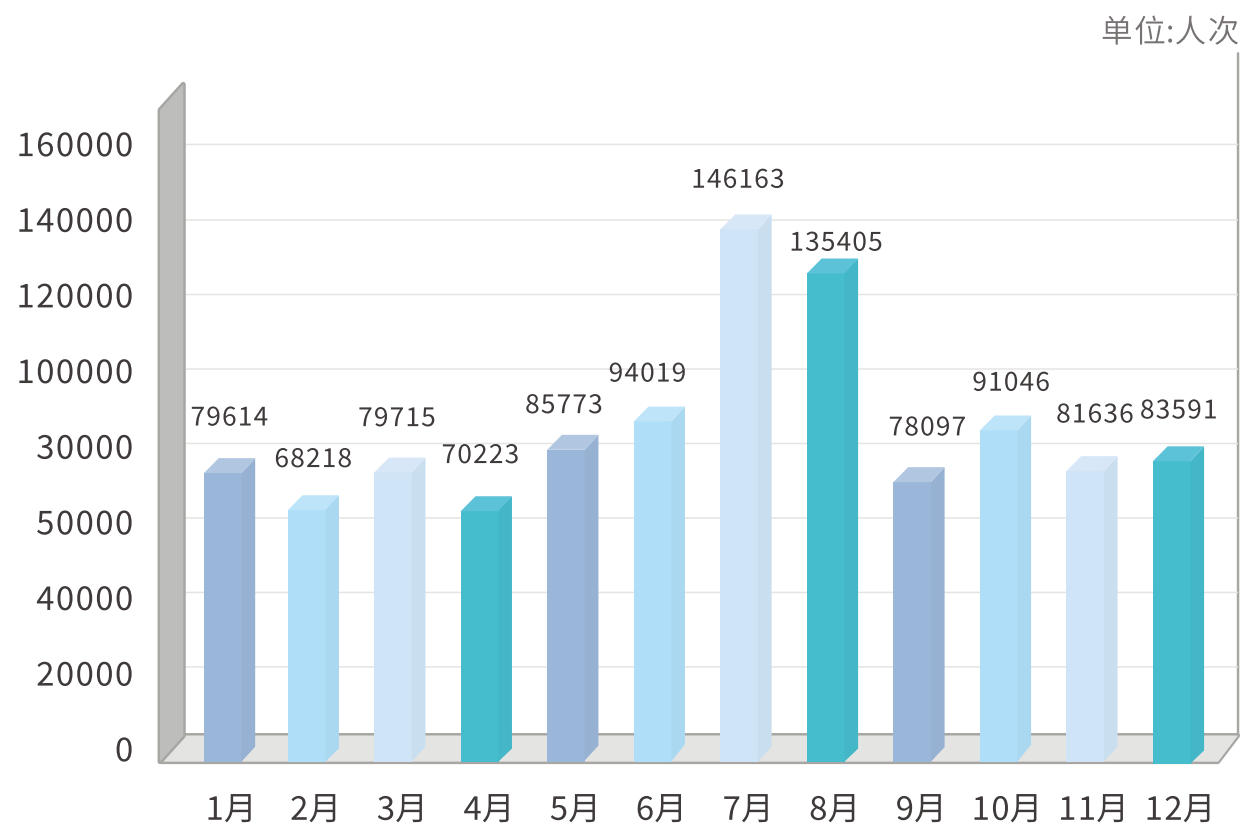


图1 2024年各月流通人次图

二、注册读者量

(一) 整体情况

本年度注册读者量统计不含“粤读通”注册读者。2024年,惠州市图书馆新增注册读者2.94万人,注册读者总量达23.18万人。在读者服务便捷化方面,2024年1月起,惠州市县区公共图书馆全面启用激活的社保卡(含电子社保卡)作为读者证,市民持卡可在全市各级图书馆“立刷立读”,便捷享受图书借阅、查询以及数字资源访问等服务,大幅提升了借阅便利性。在拓展服务覆盖方面,图书馆持续开展流动服务车进社区、进学校活动,深入金盛丽景、中海水岸城、东江学府等7个社区以及新湖小学、仍图中心小学等6所学校,开展“阅行惠州·书润鹅城”系列活动28场,提供现场办理读者证和文献借阅服

务,有效吸纳新读者。同时,优化升级“惠享阅读家”项目,在宝安山水龙城等小区和商圈举办由居民做“主咖”的“惠享阅读派”户外阅读推广活动,现场提供读者证办理、草坪读书会、易书集市等服务,吸引了不便到馆的居民关注图书馆并办理读者证。

从读者构成看,新增注册读者中未成年人达1.2万人,占比约41%;注册读者总量中未成年人为3.77万人,占比约16%。数据表明,未成年人不仅是新增读者的重要来源,也反映出其对公共图书馆多元化服务的需求持续增长。

(二) 注册方式

除“粤读通”外,惠州市图书馆现有微信注册、人工注册和自助机注册三种读者注册方式。如图所示,人工注册以13671人次(占比47%)成为当前最主流的注册方式;微信注册次之,新增注册读者接近1万人(占比33%);自助机注册读者最少,总计5753人(占比20%)。尽管微信与自助机注册的方式日益便捷,但是人工注册仍具不可替代的优势:一方面,它能提供个性化服务与即时指导,解

答办证流程、借阅规则、权限等疑问,尤其能为老年人、视障群体、低龄儿童等提供“手把手”帮助;另一方面,面对面交流有助于建立亲切、可信赖的服务关系,工作人员的热情与周到能显著提升读者满意度。相比之下,微信和自助机注册虽在时间灵活性与隐私性上更优,但易受机器故障、网络不畅等技术问题影响。

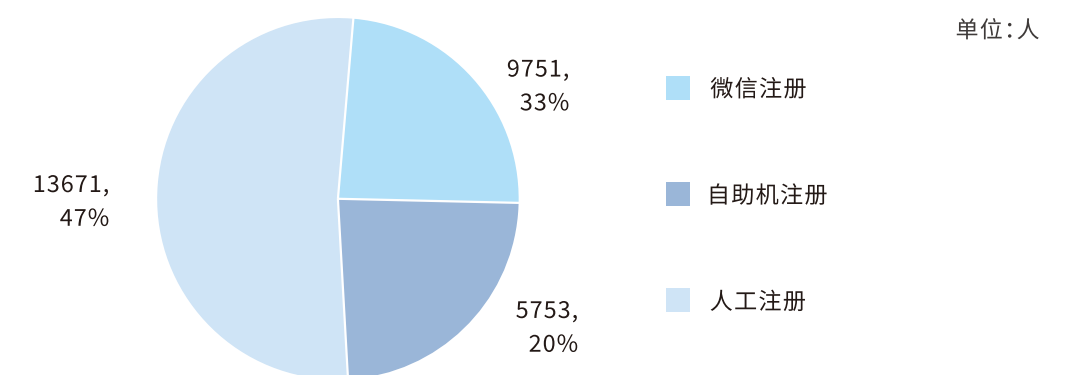


图2 各注册方式注册人数及占比图

三、外借文献册次

(一) 总体情况

外借文献量指图书馆一年内外借文献信息资源的册次,包含续借及分馆外借量,但不含电子文献。2024年,惠州市图书馆外借文献量达181.69万册次,较2023年的176.94万册次增长4.75万册次(增长率约2.7%)。其中,未成年人外借文献量为121万册次,占比高达68%。外借文献量的提升是多种因素共同作用的结果:一是读者需求增长与阅读推广成效。图书馆开展的阅读推广活动有效激发了公众阅读兴趣,特别是少儿阅读推广成效显著,有力带动了亲子共读及未成年人图书借阅量;二是馆藏资源优化与特色建设。通过增加畅销书比例优化馆藏结

构,并以红色文献等特色馆藏建设吸引特定读者群体借阅;三是服务网络拓展与便利性提升。通过增设分馆、服务点及流动书车服务点,极大方便了读者就近借阅。例如,11月,首批十家“老兵书屋”正式授牌开放;12月,仲恺高新区惠环中心幼儿园、惠州亿纬动力电池有限公司3个“阅读赋能站”投入使用;四是宣传推广强化与品牌效应。惠州市图书馆依托新媒体矩阵积极宣传优质图书、特色资源及服务,并通过打造多个有影响力的活动品牌,塑造了良好的社会形象,有效吸引了更多读者借阅图书。

(二) 月度趋势

如图3所示,全年文献外借量呈现波动趋势,与总流通人次变化一致。暑期(7-8月)为外借高峰,月均超18万册次,学生群体是主力。5月份借阅量(超17万册次)紧随其后,主要得益于五一假期图书馆“不打烊”服务的推动。2月份受

农历春节影响,读者返乡出游增多,外借量跌至全年最低123590册次。其余月份借阅量呈现高低交替的波动规律,说明读者的文献外借需求总体稳定。

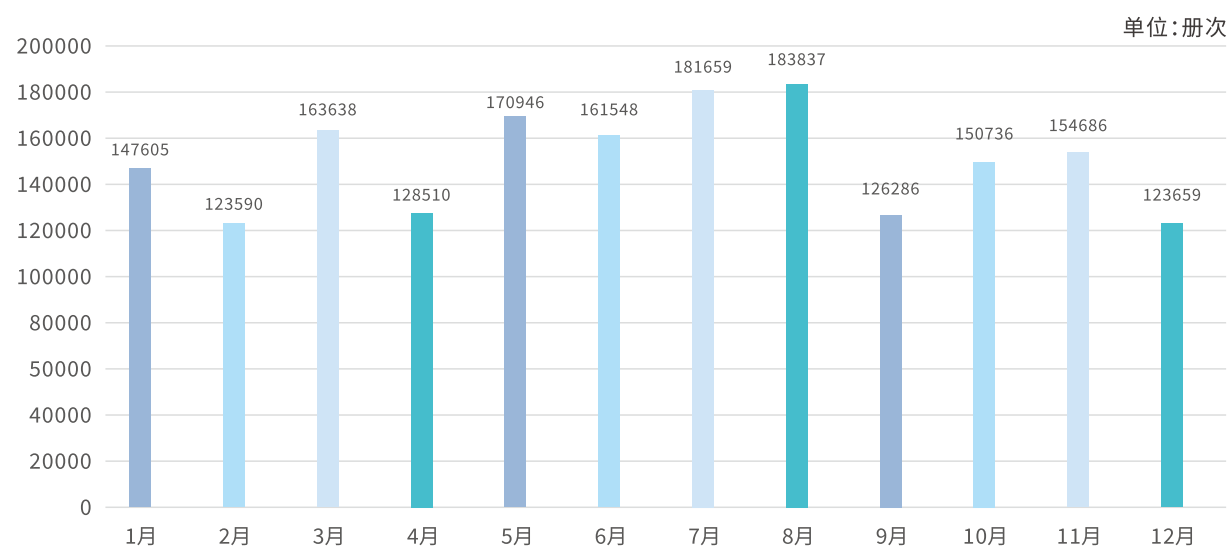


图3 2024年各月外借文献册次图

四、总结

2024年，惠州市图书馆紧扣提升市民文化获得感与幸福感的核心目标，全面夯实基础服务效能，积极融入粤港澳大湾区文化圈建设，交出了一份亮眼的成绩单：服务数据稳中有进，服务场景多元拓展，全民阅读根基日益深厚。立足

“以书为媒、以人为核”的理念，惠州市图书馆将基础服务做深做实，成功打造市民“家门口的文化客厅”，成为构筑城市精神家园的重要平台。

撰稿人：徐晓莹



◀7月2日,对龙门县蓝田瑶族乡上东村教学点“苔花书屋”进行回访,并开展阅读推广活动



▲ 7月29日,第五届“书式”阅读夏令营到丰湖书院开展
鹅城穿“阅”者(第一期)活动



▲ 8月15日,在馆内开展“书香惠州·名家带你读经典”活动

文献资源建设报告

2024年,惠州市图书馆立足新时代公共文化服务使命,以服务全民阅读、提升城市文化软实力为引领,科学部署文献资源建设工作。同时,紧密对标惠州区域人口结构、经济发展水平、社会发展需求及市民终身学习需要,精准制定馆藏发展目标。通过持续、系统地优化馆藏结构,合理补充多元化文献资源,着力构建实体与虚拟馆藏协同发展的智慧化文献保障体系,精准响应读者个性化与多元化知识需求,有力支撑全民阅读深入开展与社会整体科学文化素养提升,为惠州的文化繁荣与学习型城市建设注入持续动力。

一、文献资源建设概况

2024年,文献资源购置经费投入214.90万元,其中实体资源182.69万元,数字资源32.21万元。实体馆藏提质扩容,新增实体馆藏47985册(件),总藏量攀升至1438875册(件),为市民提供更丰富、更前沿的纸质文献资源。数字资源体系优化升级,高效完成6个核心数据库、平台与APP续订,并新增1个优质数据库。全年数字资源更新量达0.49TB,资源总量扩容至78.47TB,有力支撑了智慧化、便捷化的远程知识服务。这为保障全民无障碍阅读、构建城市终身学习体系、夯实惠州文化软实力奠定了更为坚实的文献资源基础。

在履行公共图书馆核心职能过程中,惠州市图书馆聚焦于构建高质量、多元化、特色化的文献资源保障体系。通过拓展资源建设渠道与强化特色资源保护利用的“双轮驱动”,有效激发了采编队伍的专业效能,显著提升了资源建设的系统性、专业性与服务导向性。

在拓展资源建设渠道方面,主要举措包括:一是专业采选团队主导。采访馆员紧密跟踪出版

发行动态、市场行情及用户需求变化,通过多种渠道广泛搜集国内文献信息。采选工作遵循优质文献准入标准,聚焦时效性与影响力,积极跟进“主题获奖图书”“高质量发展”“新质生产力”等新兴领域书籍,重点采选商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店等国家级权威出版机构的出版物,确保馆藏学术品质与内容可靠性。同时,强化学科体系支撑,持续加强哲学、政治理论、经济管理、文学艺术、工业技术等重点学科的馆藏建设力度。通过书目筛选与现采结合的方式,全年采购文献43320册。二是读者荐购驱动。2024年深化“云书U阅”“市民选新书·政府惠买单”荐购品牌活动,线上线下融合提升读者参与度;投入经费29万元,采选读者推荐图书4885册。三是特色馆藏建设保障。为提升特色文献入藏质量,提升馆员专业甄选能力及技能,由本馆副研究馆员、馆员共5人组成地方文献鉴定小组,对预采购地方文献进行专业鉴定(涵盖版本、年代、史料价值、市场定价等),采购地方文献167种361册,显著提升了特色馆藏专业性。四是

社会力量共建共享。通过主动征集(上门、电函等)与馆际交换(县区馆、高校馆)双轨并行,广泛吸纳社会捐赠,促进文献资源共建共享。2024年接收社会各界捐赠文献2859册/件,通过交换接收文献60余册,向其它馆送出文献754册,有效促进资源共享。同时,积极拓展资源建设服务阵地,向广东省惠州监狱、大湾区文化艺术基地及惠州南站三个具有代表性的基层服务点与文化建设阵地捐赠优质图书2505册,推动全民阅读服务效能升级。

在加强特色文献建设的基础上,惠州市图书馆重点强化古籍、民国文献、地方文献的系统性采集、专业化保护与价值挖掘,推动馆藏资源

从“藏”向“用”转化。一是主题馆藏建设与活化利用。重点采购苏东坡主题文献、地方文献,并结合东坡寓惠930周年纪念活动,在图书馆展厅、丰湖书院开展苏东坡主题文献展活动,展示《东坡寓惠集》《东坡寓惠诗文选注》《东坡书画论译注》等文献。同时,依托“惠知道”专栏,通过线上线下联动推广,深度挖掘并展示苏轼文化、东江纵队文化与惠州历史的文化渊源,彰显城市文脉,凸显地域馆藏文化特色。二是推进珍贵古籍数字化保护与再生利用。完成《人天共宝》《杜诗集说》《历代名臣奏议》《历代史论》四部珍贵古籍的数字化加工,总计6998拍,为后续的研究、展示与利用奠定坚实基础。

二、文献资源购置经费分配情况分析

年份	经费(万元)	同比变化幅度	较2022年峰值变化	较2021基线变化
2024	214.90	—	-409.66 (-65.6%)	-277.68 (-56.4%)
2023	525.78	-59.13%	-98.78 (-15.8%)	+33.20 (+6.7%)
2022	624.56	-65.60%	峰值	+131.98 (+26.8%)
2021	492.58	—	-131.98 (-21.1%)	—

表1 文献资源购置经费变动趋势对比表(2021-2024)



◀ 8月16日,市民在惠州新华书店参加“市民选新书 政府惠买单”活动

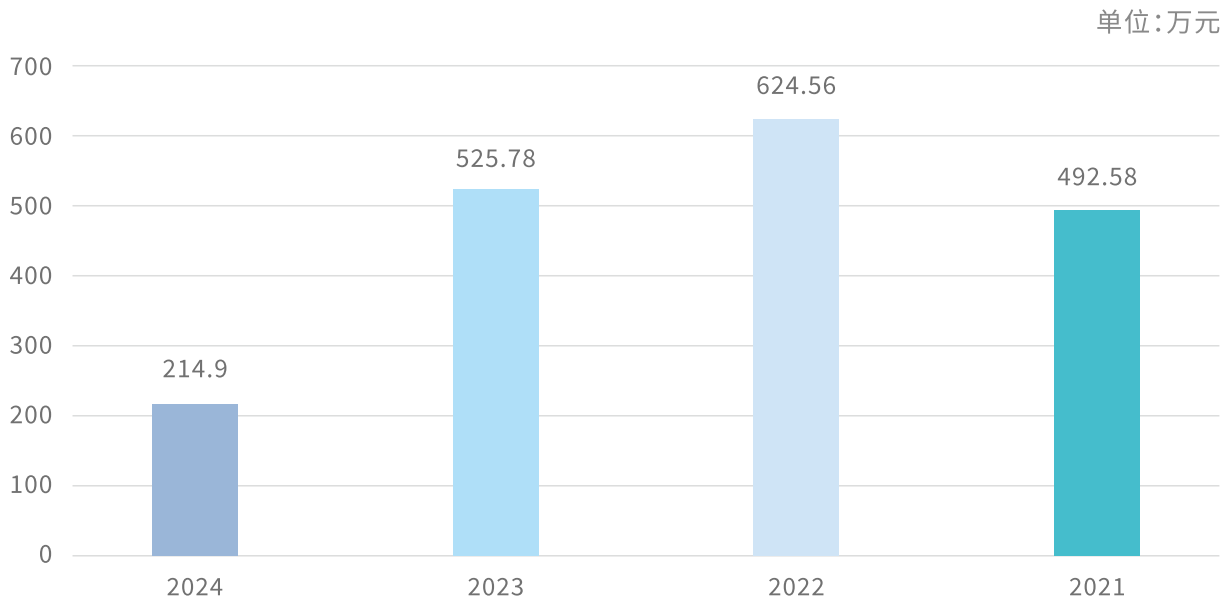


图1 文献资源购置经费变动趋势图(2021-2024)

如图1、表1所示,2024年,受宏观经济环境与财政紧缩政策影响,惠州市图书馆文献资源购置经费呈现出断崖式下跌和连续紧缩态势。2024年经费(214.90万)仅为2022年峰值(624.56万)的

34.4%,甚至低于2021年水平(492.58万),凸显财政压力巨大。并且经费已连续三年负增长(2021-2023),资源保障能力系统性削弱,文献资源建设面临空前压力。

三、文献资源建设情况分析

(一) 实体资源建设情况分析

2024年新增入藏文献47985册(件),报刊订购1360种。受限于专项经费缩减,暂停外文及音像资料采购,集中保障核心中文文献资源建设。

截至2024年末,实体文献总藏量达1438875册(件),馆藏资源持续充实。

文献类型	总新增册数	新增种数	新增册数	册数占比	同比变化趋势推断
成人文献	47985	9751	20254	42.20%	相对稳定或微降(基础保障)
少儿文献		11477	27370	57.04%	显著提升(核心增长点)
地方文献		167	361	0.75%	重点倾斜(小而精)

表2 2024年新增文献类型分布表

(注:新增入藏文献不含数字资源及报刊,包含捐赠入藏文献)

如表2所示,2024年,惠州市图书馆少儿文献入藏的主导地位凸显,占比过半(57.04%),成为年度采购的重点。反映了图书馆对“惠享阅读家”目标(年度新增100家)及激增的青少年阅读需求的精准响应与资源前置性投入。此外,地方文献虽然册数占比低(0.75%),但结合其平均单种成本远高于批量采购的普通图书(地方文献

采购种数167种),表明在经费紧张的情况下,仍优先保障了具有独特文化价值和保存意义的本地资源建设。总的来说,惠州市图书馆在经费锐减背景下,通过暂停非核心资源(外文、音像)、集中资源于中文核心文献(尤其少儿)、重点保障地方文献,实现了馆藏结构的主动调整与优化,努力维持体系完整性。

(二) 数字资源建设情况分析

2024年,惠州市图书馆持续推进数字馆藏体系建设,取得了一定进展。全年投入32.21万元,高效完成6个重要数据库、平台及移动应用(APP)的续订工作,并新增1个优质数据库共计0.49TB,馆藏数字资源总量稳步增长至78.47TB,保障了资

源的持续性与时效性。同时,成功获得中央专项资金支持,建成“惠州市图书馆古籍数据库平台”,标志着特色化、专业化数字馆藏建设取得进展。

年份	数字资源建设经费(万元)	年度资源建设总经费占比	数字资源更新量(TB)	数字资源总量(TB)
2024	32.21	13.71%	0.49	78.47
2023	50.6	9.62%	4.08	77.98
2022	93.56	14.98%	3.9	73.9
2021	82.58	16.76%	5.76	70

表3 数字资源建设情况一览表(2021-2024)

如表3所示,2021至2024年间,惠州市图书馆数字资源建设呈现阶段性调整与优化趋势。经费投入方面,四年总投入达259.95万元,其中2022年达峰值93.56万元,2024年则收紧至32.21万元。值得注意的是,尽管2024年经费绝对

值同比下降36.3%(较2023年),但其占资源建设总经费比例(13.71%)较2023年(9.62%)提升4.09个百分点,经费使用效率提升。此外,资源规模持续稳步增长,数字资源总量从2021年70TB扩充至2024年78.47TB,年均增长率约3.9%。

四、小结

2024年，惠州市图书馆在文献资源建设经费大幅缩减的严峻挑战，通过科学统筹与精准配置，仍然实现了资源建设质效的稳步提升。一方面，坚守服务效能导向，优化馆藏结构。实体资源聚焦少儿文献（占比57.04%）与地方文献的系统化建设，精准匹配青少年阅读需求与本土文化传承需要；数字资源持续扩容至78.47TB，保障核心数据库服务连续性与特色资源数字化突破。另一方面，深化资源建设机制创新，以“专业采选+读者荐购+社会共建”多轨并

行模式激活资源供给活力，全年新增文献近4.8万册，特色文献鉴定、苏东坡主题资源开发及古籍数字化等项目凸显专业化建设能力。在财政紧缩背景下，图书馆通过资源集约化配置与智慧服务转型，有效维持了基础服务供给，强化了城市文化记忆保存功能，为全民阅读推广与学习型城市建设提供了坚实的文献保障。未来惠州市图书馆将持续探索资源建设提质增效路径，筑牢公共文化服务基石。

责任人：罗文英



▲ 12月11日，组织专技人员开展地方文献鉴定工作

数字化服务报告

2024年，惠州市图书馆紧跟时代发展浪潮，积极响应国家智慧化发展号召，持续推进数字资源建设、平台功能优化与智慧服务创新，着力深化数字赋能读者服务工作，在资源获取便捷性、服务体验智能化及服务受众覆盖面等方面取得显著成效，为市民提供了更高效、多元的公共文化服务体验。

一、数字化服务平台建设概述

截至2024年底，惠州市图书馆已建成覆盖线上线下一体化的多维数字服务平台，形成以惠州数字图书馆（门户网站）为核心，涵盖微信公众号（服务号/订阅号）、微信小程序、移动APP（学习通）及线下智能终端的立体服务体系。平台整合电子图书、正版音视频等海量免费电子资源，支持书目检索、在线办证、图书续借、活动预约等一站式服务，并创新推出“智借·智还”无接触借阅（扫码/人脸识别）、AI视觉图书盘点（精准定位架位）、文献远程传递等智慧功能，依托总分馆体系，实现城乡数字资源协同共享与一站式便捷数字阅读。



图1 惠州市图书馆数字化服务平台示意图

二、数字化服务平台信息发布情况

名称	发布数量/条	浏览量/人次
订阅号	603	93388
服务号	384	329186
视频号	104	108796
微博号	79	107538
抖音号	55	28074
西子号	43	53597
南方+	13	2309

表1 2024年惠州市图书馆服务信息发布情况

惠州市图书馆服务信息主要通过本馆数字化服务平台发布,具体渠道包括微信公众号(含服务号和订阅号)、视频号、微博号、抖音号等。此外还有部分信息借助西子号、南方+等馆外媒体发布。如表*所示,全年发布各类服务信息共计1281条,累计浏览量达到722888人次。这些数据不仅反映了图书馆数字化服务的广泛覆盖和高效传播,也展示了不同平台在信息发布和读者互动方面的独特优势和作用。

从发布量来看,排在前两位的均来自微信公众号,分别是订阅号603条和服务号384条,共计987条,占全馆全年信息发布总量的77%,体现了微信公众号在图书馆日常服务信息发布中的核心作用。排在之后的分别是视频号104条、微博号79条和抖音号55条,由于这些渠道能够凭借视频、图文等多元形式,为读者提供更加直观和互动的信息服务体验,从而得到了图书馆的重视。

从浏览量来看,服务号以 329,186 人次的

绝对优势遥遥领先。这与其发布的信息紧扣读者服务需求密切相关。视频号(108,796 人次)、微博号(107,538 人次)和订阅号(93,388 人次)的浏览量也表现不俗,反映出读者对图书馆动态和多媒体内容的高度关注。抖音号(28,074 人次)的浏览量相对较低,这是因为该平台推出时间不长,并由于受限于特定用户群体,所以影响力和传播力仍有限。

此外,西子号和南方+作为地方性媒体平台,虽然发布量相对较小,但浏览量分别为53,597人次和2,309人次,还是体现了它们在地方文化传播和信息服务方面仍具一定优势。

综上所述,惠州市图书馆通过多元化的数字化服务信息发布渠道,实现了信息的广泛覆盖和精准传播,提升了图书馆服务的可及性和影响力。未来,图书馆应继续优化各平台的信息发布策略,加强内容创新与互动交流,提升数字化服务的质量和效能,更好地满足读者的信息需求和阅读体验。

三、数字化服务平台读者访问情况

平台名称	读者点击量(人次)
数字图书馆(门户网站)	869590
微信公众号	638920
APP端	7183220
微信小程序	1928139
合计	10619869

表2 2024年惠州市数字服务平台读者点击量

如表2所示,2024年惠州市图书馆数字化服务平台总点击量达1062万人次,充分彰显了其广泛的公众影响力。其中,APP端以718.3万次的点击量占据主导地位,突显移动阅读的强劲趋势。微信小程序(192.8万次)与数字图书馆(87.0万

次)表现同样突出。微信公众号63.9万次的点击量,进一步印证了社交媒体在信息传播中的重要作用。这些数据有力凸显了图书馆数字化服务在拓展读者覆盖范围与提升服务可及性方面取得的显著成效。

(一) 微信公众号服务平台读者使用情况(数据不含微信端微阅空间各数据库访问量)

序号	菜单名称	访问次数
1	二维码电子证	117483
2	掌上借书	78373
3	书目检索	75499
4	个人中心	62744
5	积分抵扣	40114
6	在线办证	37632
7	活动报名	35475
8	微支付	32349
9	云书U阅	31229
10	扫码鉴书	21038
11	图书续借	18902
12	云书飞阅	12607
13	个人积分中心	9357
14	人脸录入	6235
15	云书传阅	5738
16	惠享阅读家	5228
17	积分商城	4605
18	图书借阅排行榜	4525
19	个人阅读报告单	2517

表3 2024年惠州市图书馆微信服务端各模块点击数据情况

如表3所示，读者对数字化服务的偏好和使用趋势呈现鲜明特征。其中，“二维码电子证”以117,483 次的访问量位列第一，充分体现了读者对便捷身份验证方式的高度需求。紧随其后的“掌上借书”和“书目检索”功能，访问量分别达78,373 次和 75,499 次，表明移动借阅和资源检索是读者使用微信服务端的核心目的。

此外，“个人中心”（62,744 次）和“积分抵扣”（40,114 次）功能也拥有较高访问量，反映出读者对个人账户管理和积分奖励制度的关注。而“在线办证”（37,632 次）与“活动报名”（35,475

次）的数据则说明，读者同样倾向于通过微信服务端进行图书馆服务的在线办理及活动参与。

其他功能如“微支付”“云书U阅”“扫码鉴书”等访问次数虽相对较低，但仍体现了图书馆在提供数字化服务方面的多样性。整体而言，这些数据清晰展示了惠州市图书馆在数字化转型中取得的积极进展，以及读者对便捷数字服务的广泛接受。未来，图书馆可进一步优化并推广这些服务，以更精准地满足读者需求，持续提升数字化阅读体验。

(二) 学习通APP浏览情况

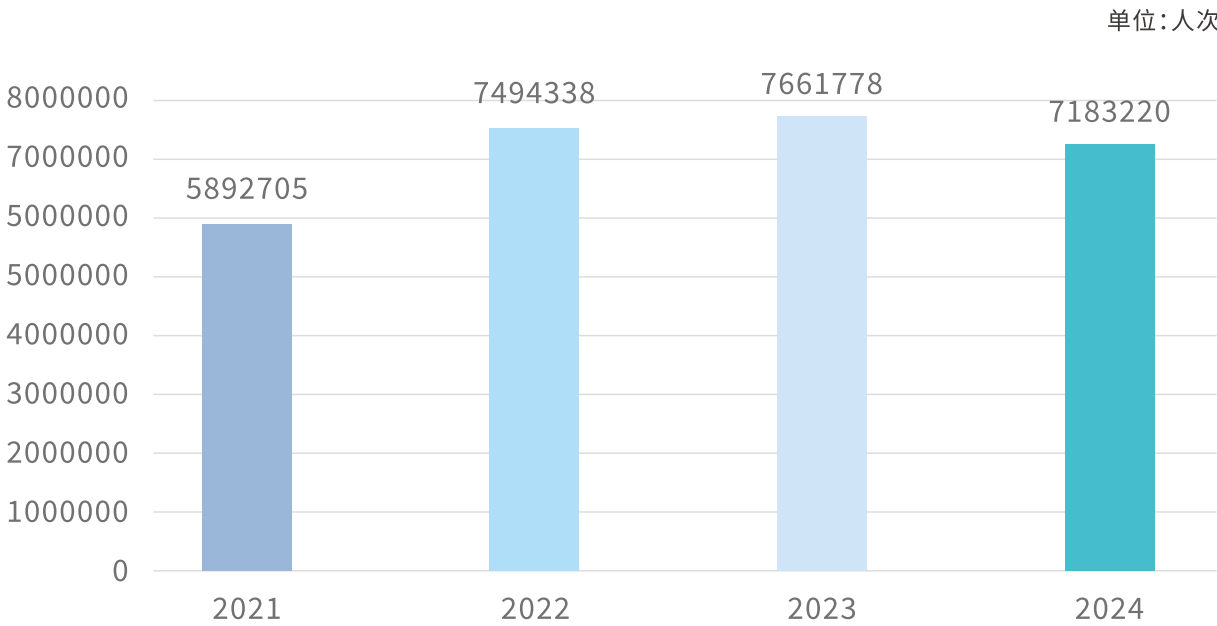


表4 惠州市图书馆学习通访问数据情况

2024年，惠州市图书馆学习通APP访问量达718.3万人次。虽然较2023年略有下降，但仍保持高位运行，显示出该应用在读者中具有较强吸引力。此次小幅下滑可能与读者访问习惯变化或市场竞争加剧有关，但其整体用户基础

依然坚实。未来，图书馆可通过增加互动性内容、优化用户体验、加强推广活动等措施，进一步提升APP吸引力与用户粘性，提高访问量和读者参与度，确保数字化服务的持续发展。

(三) 门户网站浏览情况

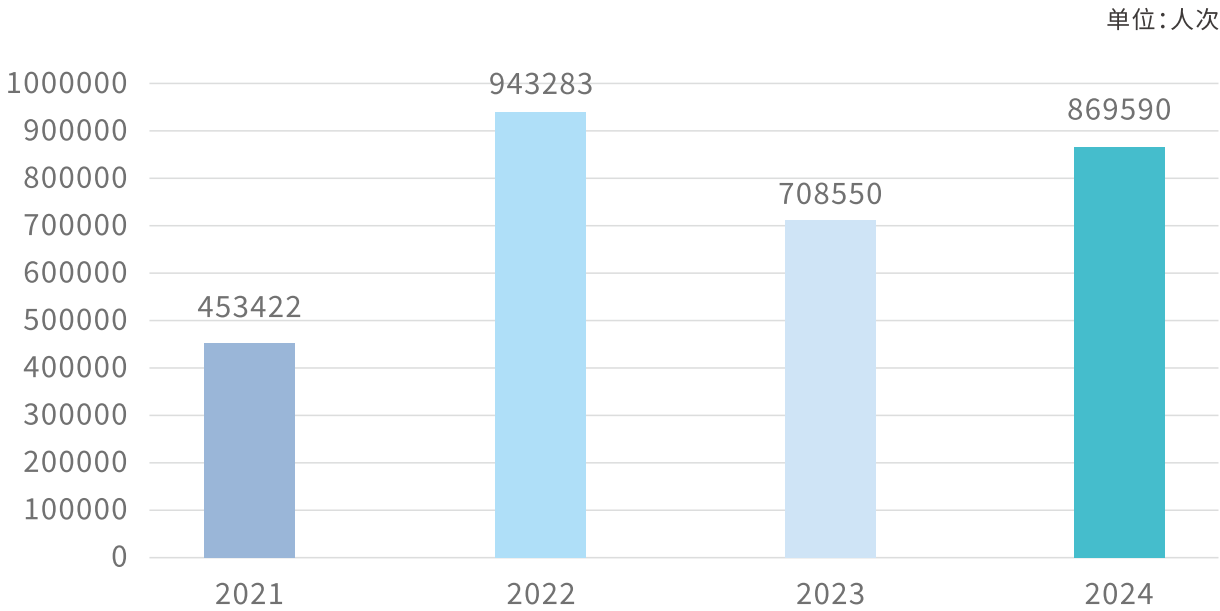


表5 惠州市图书馆门户网站点击情况

2024年，惠州市图书馆门户网站点击量达869,590人次，较2023年实现显著增长，反映出读者对在线资源的访问需求持续提升。这一增长主要得益于图书馆对网站内容的不断丰富和功能的持续优化，有效提升了用户体验。尽管2023年点击量有所回落，但2024年的强劲回升

充分体现了图书馆在数字化服务方面的努力获得了读者认可。作为图书馆数字化服务的重要窗口，门户网站访问量的增加对推广资源与服务、提升图书馆影响力具有积极意义。未来，可继续加强网站内容建设与服务创新，以吸引更多读者访问。

(四) 小程序点击访问情况

惠州市图书馆小程序访问数据	
年份	点击次数(次)
2021	684685
2022	512215
2023	709199
2024	1928139

表6 惠州市图书馆小程序访问情况

2024年，惠州市图书馆小程序访问量激增至192.81万次，较2023年同比增长近170%。这一显著增长充分体现了读者对小程序服务的高度依赖与认可。其便捷性和实用性，尤其在借阅管理、活动报名等移动服务场景中的应用，成为

吸引读者的关键因素。同时，这也反映了图书馆在数字化转型中积极响应用户需求、持续优化服务功能，成功提升用户粘性。未来，图书馆将持续优化小程序功能与用户体验，巩固其作为核心数字服务平台的地位。

(五) 数字资源访问情况

年份	可访问空间容量 (TB)	访问量 (人次)
2021	83.05TB	4177970
2022	93.95TB	6174419
2023	98.03TB	6977429
2024	101.62TB	7170974

表7 惠州市图书馆数字资源可访问空间容量和访问量

2024年，惠州市图书馆数字资源存储容量增至101.62TB(含当年可访问包库资源)，同时数字资源访问量达到717万人次，均创历史新高。这表明图书馆在提升存储能力和满足读者数字资源访问需求方面成效显著。随着数字资源的日益丰富和存储技术的持续进步，图书馆

得以向读者提供更广泛、更高质量的数字内容。访问量的持续增长也反映出读者对数字资源的依赖和需求日益增强。未来，图书馆应继续扩大数字资源覆盖范围，优化存储与访问技术，以更好地满足读者的数字化阅读与学习需求，推动数字化服务的持续升级。



▲ 8月31日，在“惠图智造”活动中开设少儿创客的3D打印学堂

四、数字化建设总结与启示

(一) 顺应时代，激活新动能。惠州市图书馆2024年数字化服务的持续发展，彰显了其拥抱数字化的决心。数字资源访问量稳步增长，平台访问量显著提升，印证了服务创新的成效。数字化转型已成为提升服务效能、拓宽边界的关键手段。通过拓展数字资源访问、优化平台和丰富内容，图书馆成功实现了从传统到现代服务模式的转变，为读者提供了更便捷高效的体验。

(二) 聚焦需求，构建新生态。图书馆数字化服务的快速发展，是对读者需求的精准响应。门户网站点击量显著增长，小程序访问量爆发式提升，体现了服务创新的成果。推出的掌上借书、活动报名、在线办证等多样化服务，满足了读者信息获取、学习、娱乐等需求。同时，通过引

入新技术新理念优化流程、提升体验，使服务更贴近读者。这种以读者为中心的创新，增强了图书馆吸引力与竞争力，支撑了可持续发展。

(三) 锚定未来，开拓新路径。展望未来，图书馆数字化发展需持续推进。一是加强资源建设。持续扩大数字资源可访问空间，丰富种类与数量，满足读者日益增长的信息需求。二是持续优化平台。不断提升数字化服务平台的稳定性与易用性，保障流畅便捷的访问体验。三是强化服务创新。积极探索数字化服务新形式、新方法，适应数字化时代发展趋势。通过深化转型与创新，惠州市图书馆将能更有效地满足读者需求，提升服务效能，实现可持续发展。

撰稿人：周芬芬



工作人员指导读者体验VR阅读设备 ▼►



馆员队伍建设报告

一、馆员队伍概况

截至2024年12月底，惠州市图书馆实有工作人员为51人，其中，在编人员30人（上级机关核准编制总数为32人），编外人员21人（合同制

人员19人，劳务派遣人员2人）；在编人员中，专业技术岗位23人，管理岗位6人，工勤岗位1人。

二、近五年馆员变化情况分析

如表1和图1所示，惠州市图书馆馆员总数呈现下降趋势，从2020年的53人，逐渐下降到2024年的51人，累计减少2人，降幅约为3.4%。具体变化特征如下：一是在编人员稳中有缺。在编人员数量近五年呈稳步增长态势，至2024年达到30人。然而，受人员退休等因素影响，实际在编人数始终略低于上级核准的32人编制数，存在一定空缺。二是编外人员减少明显。编外人员数量整体呈显著下降趋势。人员流动与退休是主要原因。为保障图书馆正常运行和业务开展，需通过政府购买服务等第三方工形式补充人员缺口。三是年度变动幅度显著。近

五年馆员增减数据显示，2021年出现增员高峰，为五年内增量最大年份；紧随其后的2022年则出现减员高峰，达到五年内最大减量。

近年来，由于上级编制管理部门对编外人员管理政策趋紧，编制总量保持不变，致使图书馆人力资源压力显著增大。在国家大力提倡全民阅读的大背景下，图书馆事业迎来快速发展期。提升服务效能、做好公共文化服务，对图书馆专业馆员队伍提出了更高要求。当前，亟需补充和加强专业技术人才队伍的建设。

年度	在编人员数	编外人员数	政府购买服务人员数	人员总数	增加人员数	减少人员数	人员增减比例
2020	24	27	2	53	1	6	-8.6%
2021	29	24	2	55	6	4	3.8%
2022	28	21	2	51	4	8	-7.3%
2023	28	20	2	50	2	3	-2%
2024	30	19	2	51	3	2	1.96%

表1 惠州市图书馆近五年人员变动情况表

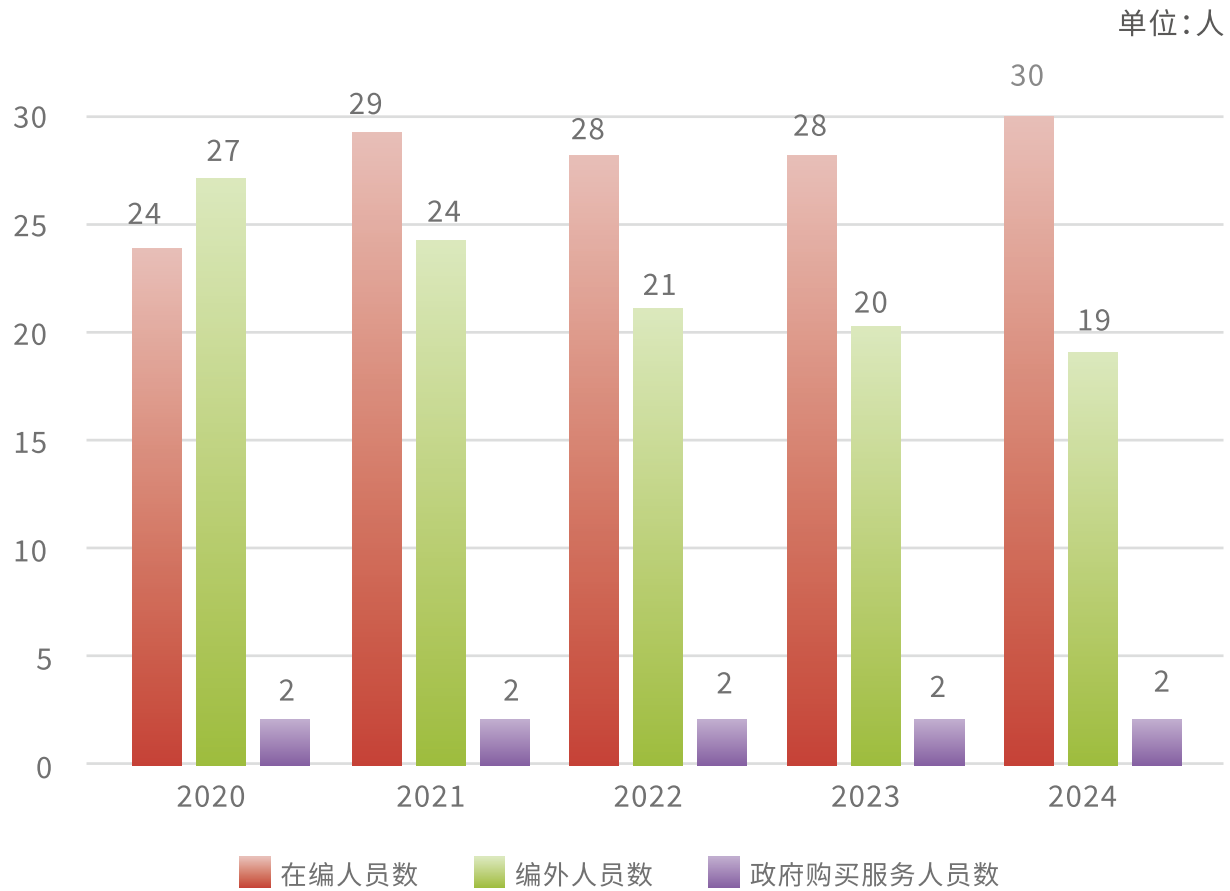


图1 惠州市图书馆近五年各类型人员情况图

三、2024年人才队伍建设综述

（一）人才招聘。2024年，惠州市图书馆根据《广东省事业单位2024年集中公开招聘高校毕业生公告》相关规定，结合本馆人才与业务发展需求，公开招聘事业编制人员3人。招聘专业涵盖图书情报类、计算机系统结构和信息科技与管理专业，进一步优化了人才队伍结构，为图书馆事业发展注入新活力。

（二）人才培养。2024年，惠州市图书馆组织开展新进馆员工集中轮岗培训，内容涵盖图书借还、参考咨询、文献编目和信息检索等核心业务技能，为加强人才队伍建设奠定坚实基础。此外，联合广东省立中山图书馆举办“2024年惠州

地区图书馆业务培训班”，依托“广东省图书情报继续教育网络学习中心”和“广东省专业技术人员继续教育平台”开展线上继续教育，全体馆员累计完成培训达3672学时。

（三）职称晋升。2024年，惠州市图书馆共有3名员工获得职称晋升，其中晋升专业技术五级1人，晋升专业技术十二级2人。全年共有3名员工申报专业技术职称，经惠州市图书资料专业中级评审委员会评审，均成功取得图书资料专业助理馆员资格，初级职称评审通过率达100%，馆员整体职称水平得到显著提升。

四、在编人员专业情况分析

如图2所示,2024年,惠州市图书馆在编人员专业类别共分为四大类。得益于广东省统一组织的事业单位考试,全年招聘的图书情报类和计算机类专业人才有所增加,对专业馆员队伍壮大起到了关键作用。从四大类专业占比情况看:一方面,图书情报类这一核心专业人才依然偏少,仅有6人,占在编人员总数的20%,专业

化人才队伍建设有待加强;另一方面,配套型人才基本能满足事业发展需求。具有计算机类与理工科类、文科类以及经济管理类专业背景的人员共24人,占比80%。这些专业人才在图书馆的思想政治建设、行政管理、阅读推广、信息化建设、财务后勤保障等方面中发挥着重要作用。

单位:人

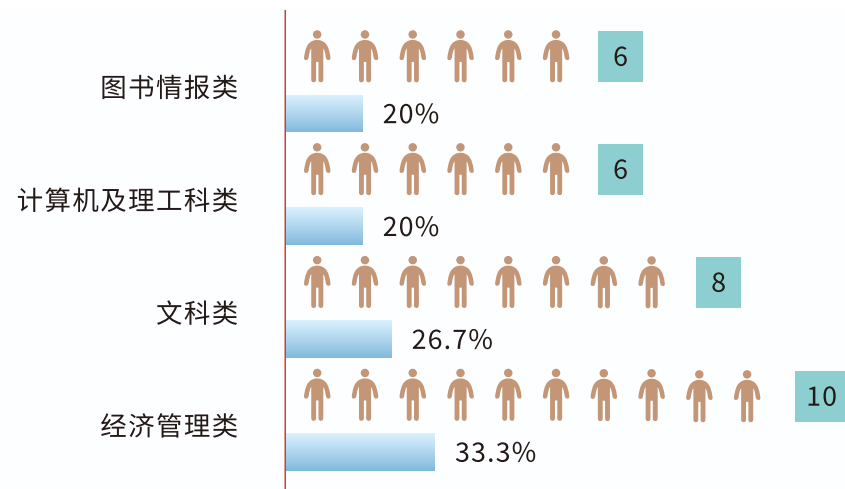


图2 惠州市图书馆在编人员专业分类及数量

五、工作人员分类统计分析

(一) 学历结构。如表3所示,惠州市图书馆现有研究生学历7人(占比13.7%),本科学历29人(56.9%),大专学历11人(21.6%),以及大专以下学历4人(7.8%)。其中本科以上学历人员共36人,占总人数的71%,体现出人员学历的整体提升,对图书馆未来发展具有积极推动作用。目前,全馆拥有硕士研究生7人,其中专业对口4人(占比57.1%)。较高比例的专业对口高学历人才,不仅对图书馆核心业务开展至关重要,也为后续整体专业实力的提升奠定了基础。

(二) 职称结构。如表3所示,惠州市图书馆现有副高级职称人员4人、中级职称19人、初级职称14人。专业技术人员总计37人,占全馆总人

数的72.5%。职称分布总体合理,表明图书馆的专业化发展步伐较为稳健。

(三) 年龄结构。如表3所示,惠州市图书馆工作人员年龄结构呈现明显的年轻化趋势。其中,46岁以上人员占比21.5%,低于35岁以下人员比例;36岁至45岁的青壮年群体人数最多,达28人(占比54.9%)。由此可见,中青年馆员已成为馆内工作的主体力量。

综上所述,2024年全馆人员的学历、职称和年龄结构持续优化,高素质、专业化、年轻化的发展态势更加稳固,为图书馆业务高质量开展奠定了坚实基础。

类别	人数	所占比例
学历结构分布		
研究生学历	7	13.7%
本科学历	29	56.9%
大专学历	11	21.6%
大专以下学历	4	7.8%
职称结构分布		
副高级职称	4	7.8%
中级职称	19	37.2%
初级职称	14	27.5%
其他(管理类)	14	27.5%
年龄结构分布		
35岁及以下	12	23.5%
36岁-45岁	28	54.9%
46岁-55岁	10	19.6%
56岁及以上	1	2%

表2 惠州市图书馆人员分类统计

六、存在问题

(一) 馆员队伍呈现年轻化趋势,经验积累与培养成本面临挑战。近年来,通过公开招聘等方式新增了人员,但队伍年轻化也引发了新问题。一方面,新进人员需要更长时间熟悉公共图书馆工作,增加了培养成本;另一方面,年轻馆员工作经验相对不足。这些因素都给专业工作带来新的挑战。

(二) 高层次专业人才仍显匮乏,制约创新发展。近年来,在上级部门支持下,图书馆硕士研究生比例有所提升,但与珠三角地区领先的公共图书馆相比,硕士研究生数量仍显不足,且博士学历人才目前仍处于空缺状态。高层次人

才,特别是博士人才的短缺,较大程度上制约了图书馆在工作创新、学术研究等领域的深度发展。

(三) 专业技术岗位设置不足,人才发展通道受限。当前,图书馆专业技术岗位数量设置偏少,与已取得相应职称人员的数量不匹配,导致专业技术人员的职业晋升空间受限。岗位数与取得相应职称人员数量不匹配,使得专业技术人员的上升空间受阻。为保障图书馆事业未来高质量发展,亟需对专业技术岗位结构进行优化调整。

七、馆员队伍建设建议

(一) 深化人才全流程培养。人才是图书馆发展的核心驱动力。一是要引导职业规划与发展。引导馆员结合专业特长与岗位需求,制定长期职业规划,立足本职岗位,深化服务意识,深刻理解图书馆服务行业的特性。二是要强化轮岗实践锻炼。通过轮岗培训机制,促进年轻馆员快速熟悉图书馆各项核心业务,在实践中提升技能,培养成为业务精通的“多面手”。三是要构建系统培养机制。建立多层次人才培养体系,为年轻馆员设计清晰的成长路径。积极利用图书馆年会、专业培训等平台,鼓励馆员与同行交流,持续拓展专业知识与技能边界。

(二) 加大高层次人才引进力度。一是健全人才激励机制。建立具有竞争力的薪酬福利与荣誉表彰体系,对图书馆领域的高层次人才给予优厚的物质与精神双重激励,充分激发其工作热情与创造力。二是拓展引才渠道网络。综合运用互联网、社交媒体等新兴平台发布人才需

求,同时积极通过行业专家引荐、定向宣传等多种渠道,精准高效地延揽所需高层次人才。三是完善人才服务保障。构建全方位人才服务体系,切实解决高层次人才的后顾之忧,在住房保障、子女教育、医疗保障等方面提供有力支持。主动加强沟通,及时了解并解决其实际困难。

(三) 优化人才晋升机制。专业技术人员是图书馆业务工作的中坚力量,其选拔任用至关重要。一方面,要完善晋升选拔方案。制定科学、透明的人才晋升制度,严格遵循“公开、平等、竞争、择优”原则,确保人岗相适、人尽其才,持续优化专业技术人员队伍结构。另一方面,要强化学习与创新赋能。有计划地组织专业技术人员参加系统化学习与培训,着力提升其持续学习能力和专业素养,增强在工作中发现问题、解决问题的创新意识和实践能力。

撰稿人:闫良



▲ 5月9日,2024年惠州地区图书馆业务培训班参训人员合影

公共文化活动策划报告

2024年,惠州市图书馆紧扣时代脉搏、聚焦群众需求,围绕文明探源与赓续文脉,在全民阅读推广、传统文化传承、数字文化创新及乡村文化振兴等领域深耕细作,扎实推进各项工作。全年组织开展各类公共文化活动1176场,其中线下710场、线上466场,覆盖全市各年龄段读者,累计吸引参与人次近60万。较2023年,活动场次同比增长3%,参与人次同比提升14%,服务效能持续提升。

一、公共文化活动主要亮点

2024年,惠州市图书馆坚守文化服务初心,以创新驱动优化活动体验,在内容上推陈出新,推动公共文化活动质量提升,集中呈现三大亮点。

(一) 品牌活动矩阵成型,构建文化体验新范式。围绕“书式”核心文化主题,结合不同时节节点与社会热点,打造贯穿全年、融合知识性、趣味性与科技感的品牌活动矩阵,构建文化体验新范式,将图书馆塑造为市民喜爱的“文化会客厅”。一是“书式”阅读圩街。公共图书馆服务宣传周期间,紧扣“再发现图书馆,共读现代文明”主题,通过阅读展演、趣味游戏、文化互动和图书馆智慧服务体验,让3000余名读者沉浸式感受新时期下多元交互、智慧赋能的阅读魅力。中秋期间,围绕中秋与文化元素,开展“灯谜大通关”“灯笼DIY制作”、非遗手作体验(如掐丝珐琅)、VR诗词体验等活动,吸引2000余名市民参与活动,感受中国传统节日的丰富内涵与中华优秀传统文化的魅力。二是“书式”童游会。“六一”国际儿童节期间,通过举办分级阅读、亲子互动、绘本情景扮演、健康科普和益智游戏等活动,助力近2000名儿童解锁阅读新乐趣,深度沉浸“书式”童年。三是“阅动鹅城,夏启新篇——‘书式’阅读夏令营”。暑假期间,通过开展主题阅读工

坊、鹅城文化研学、科学小实验等多元活动,为200余名青少年打造集阅读探索与实践体验于一体的暑期成长平台。

(二) 科技赋能文化传播,活化古籍和红色文化。以科技为纽带,创新文化传播路径,大力推动古籍与红色文化活化传承,取得显著成效。一是VR助力沉浸式体验。全年开展46场VR体验活动吸引近2000名读者参与。其中自主研发红色主题VR短剧《秘密大营救在惠州》,以1942年东江纵队营救文化界人士事件为背景,凭借高精度场景建模、多线剧情交互和沉浸式音效,让体验者“亲历”历史现场,有效带动相关红色文献借阅量成倍增长。二是古籍数字化与创意活化。加快古籍数字化进程,新增《惠州府志》等地方文献数字化资源;深度开发馆藏古籍资源,推出“惠韵图珍”文创集线圈本、创意折叠灯等6款兼具实用性与地域特色的文创产品;结合“留言集赞”等线上互动形式,实现文创产品的线上裂变传播。三是“科技+文化”融合发展。暑期聚焦融合主题,推出“书式”东坡研学、活字印刷、3D浮雕画等10余场科技融合体验活动,吸引超8000人次参与。11月,在丰湖书院举办的“书藏有象 智化无穷”纪念东坡寓惠930周年文化周暨晒书活动,通过“3D打印带你走近东坡”器物展、

“笔触东坡”书法体验等形式，将古籍内容转化为可触摸、可交互的实体模型，实现文化“可触可感”，深化市民对惠州历史文化底蕴的认知，增强文化自信。

（三）精准服务分众群体，彰显公共文化温度。着力构建分层服务体系，精准触达不同群体文化需求。一是关爱视障群体。深化“阅·光同行”文化助盲服务项目，全年举办盲人诗歌散文朗诵及创作大赛、无障碍电影展播等活动26场、服务3300余人次，丰富其精神文化生活。二是聚焦青少年阅读推广。全年累计举办“阅读点亮童年”“爱上阅读”“稚诵·少儿朗读分享”等品牌活动300余场，惠及未成年人读者8万余人次。三是

精准服务留守儿童。针对留守儿童需求，开展“点点伴成长”活动36场，服务基层儿童1400余人次。重点聚焦龙门蓝田瑶族乡等“百千万工程”典型镇村，实施“苔花励读成长计划”，整合图书馆、教学点及社会力量资源，新建“苔花书屋”20所，累计配送、更新少儿及教师用书7000余册，为乡村阅读生态建设与文化振兴注入新动能。四是丰富女性群体文化生活。精准服务女性发展需求，融合生活美学与健康关怀，开设花艺、茶道等“她”系列工作坊12场，并联动医疗机构开展健康科普讲座，累计服务女性2000余人次。



▲1月21日，开展“翰墨飘香 挥春送福”活动，邀请书法家为市民写春联

▼8月27日，开展青少年近视防控话剧表演活动



二、活动分析

（一）活动类型分析

2024年，惠州市图书馆开展的公共文化活动涵盖展览、讲座、培训、朗诵比赛、阅读推广活动及其他惠民活动等类型。如图1所示，阅读推广活动场次最多，共计653场次，占比55.5%；其次为其他惠民活动与培训，占比分别为24.1%、12.5%。讲座与展览场次相对较少，占比分别为4.3%、3.5%。

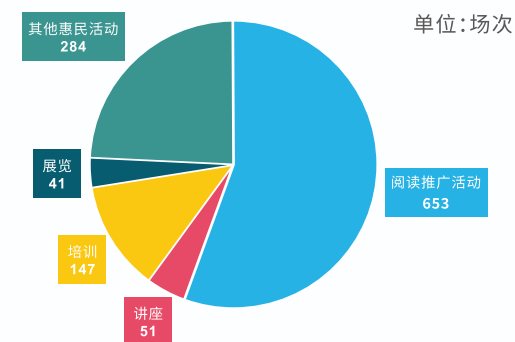


图1 惠州市图书馆2024年活动类型分布图

由表1和图2可知，2024年活动总场次较2023年增加33场。分类型来看，展览与其他惠民活动呈增长态势，其他类型活动场次均有所减少，但总体降幅平稳可控。其中，其他惠民活动增幅达115%，尤为显著。2024年惠民活动以精

准服务为特色，例如“流动图书车”项目深入校园、社区、商圈服务28场次，提供一站式服务，惠及群众4.8万人次，外借文献2.3万册次，实现“书到人身边、服务零距离”。

年份	阅读推广活动(场)	讲座(场)	培训(场)	展览(场)	其他惠民活动(场)
2022	505	99	74	105	70
2023	749	78	154	30	132
2024	653	51	147	41	284

表1 2022-2024年活动分类对比表

单位：场次

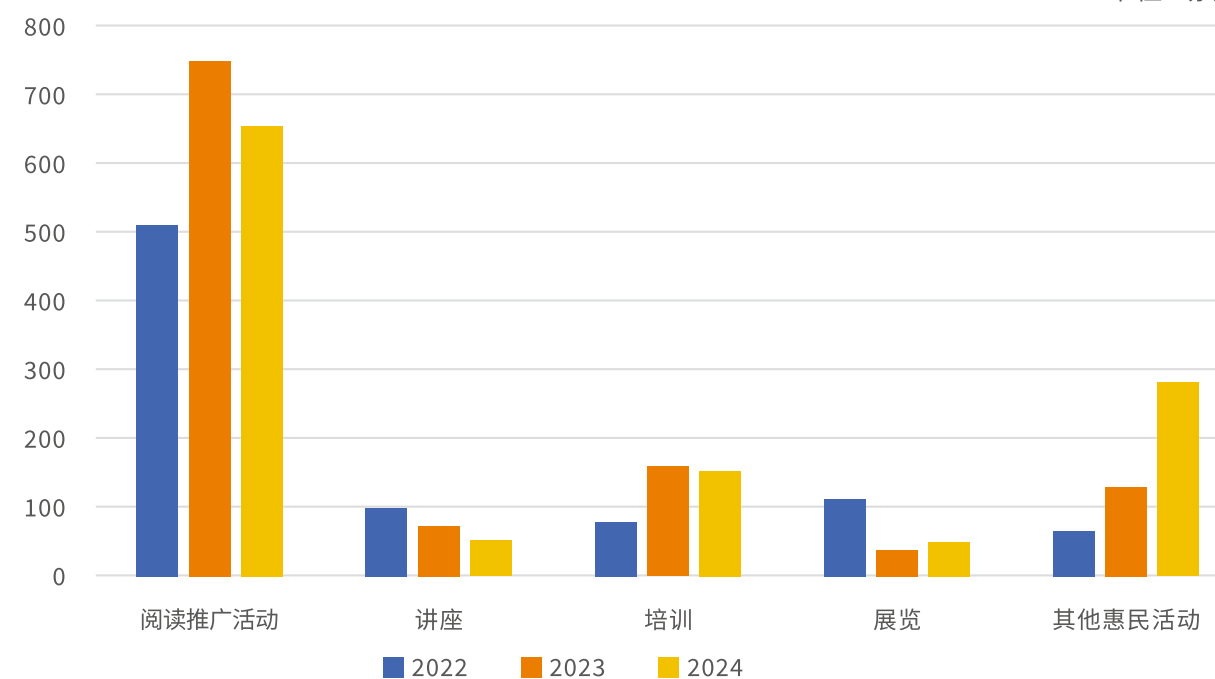


图2 2022-2024年活动分类对比

(二) 线上线下场次分析

如图3所示,2024年,线上活动466场,占全部活动的39.6%;线下活动710场,占全部活动的60.4%。

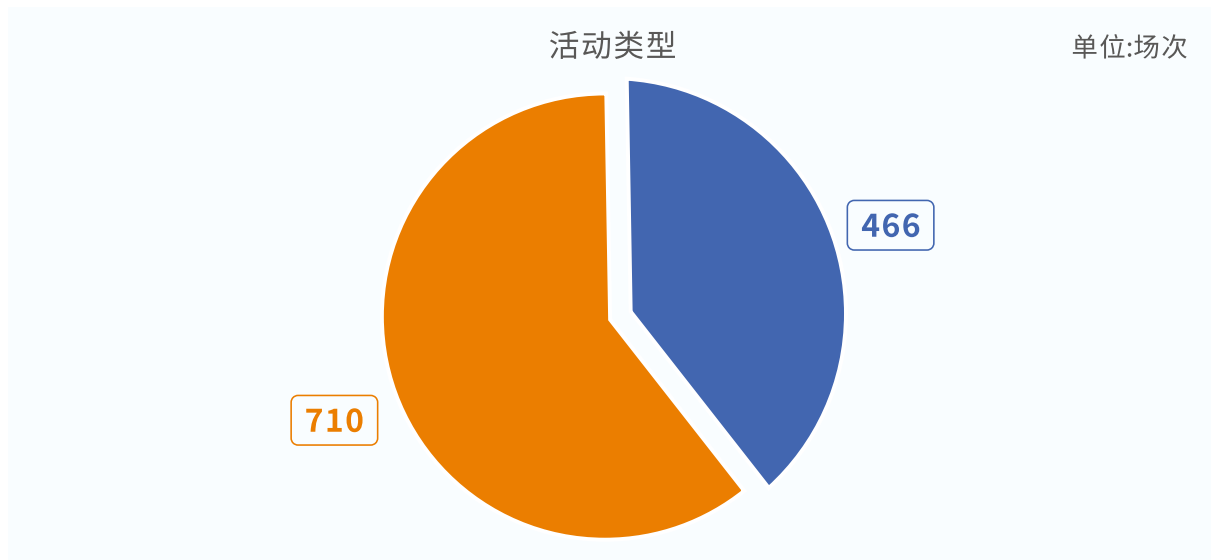


图3 惠州市图书馆2024年线上线下活动场次分布图



▲ 2月1日,到惠城区长湖苑社区开展桑榆小课堂之剪窗花活动

▲ 9月15日,邀请惠州爱乐青少年乐团在“书式”阅读墟街-中秋奇妙阅活动中演奏

从表2与图4的月度数据来看,线上活动场次分布均衡,而线下活动则波动明显。这主要因为线上活动突破时空限制,开展更稳定;而线下活动受天气、场地、受众需求等多重因素影响。

因此,暑假所在的7月、8月线下活动场次显著高于其他月份。此外,世界读书日、五一、六一、国庆等重大节庆期间,线下活动场次也相对集中。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
线上(场)	35	59	29	53	40	37	33	36	42	39	33	30
线下(场)	42	42	43	63	57	60	94	105	44	61	46	53

表2 惠州市图书馆2024年线上线下公共文化活动场次月度数据对比

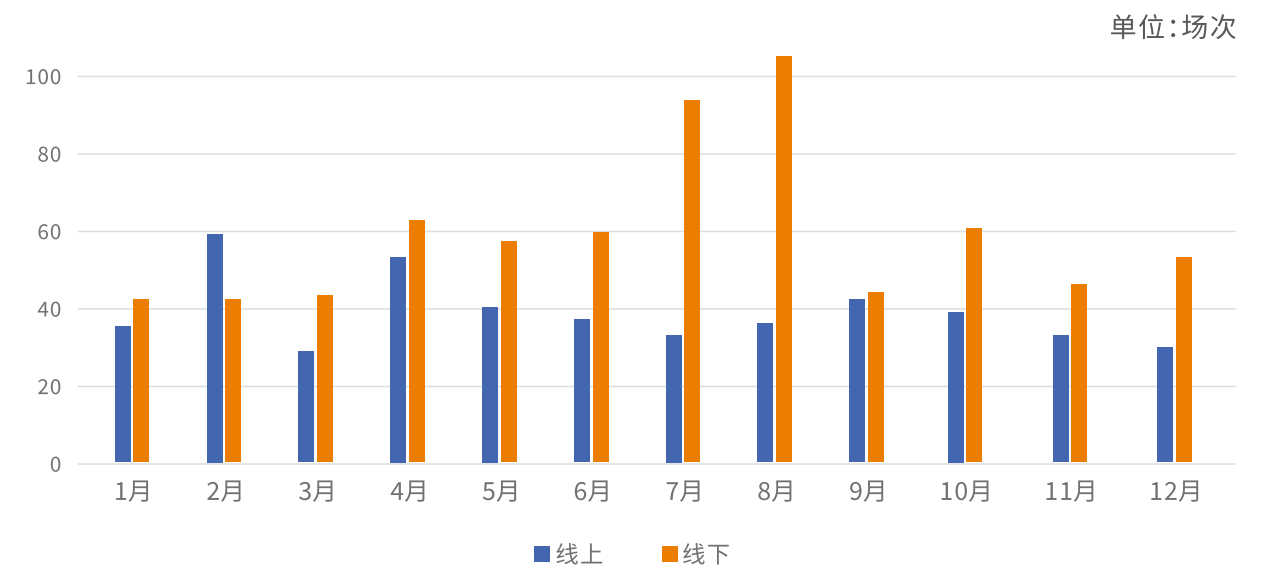


图4 惠州市图书馆2024年线上线下公共文化活动场次月度数据对比



▲ 7月5日,联合红十字会水上救援队及社会机构为视障人士开展急救培训



▲ 12月29日,在丰山公园开展“东江纵队之母李淑桓”红色主题教育活动

(三) 参与人次分析

2024年,线上线下活动参与总人次达59.88万,较2023年同比增长13.7%。如图5所示,全年参与人次呈现明显峰值,集中在2月、4月和8月,分别为24.60万、6.54万和7.99万人次。仅这三个月的参与量就占全年总人次的65.36%,其中2月与8月的增幅较前两年尤为显著。峰值月份的形成与高质量活动的开展密不可分。2月适逢春节,图书馆围绕“我们的中国梦-文化进万家”“惠新春”等主题,精

心策划并推出62场文化惠民活动,成功吸引大批市民参与;4月的参与热潮主要得益于“4·23世界读书日”期间举办的“领读惠州”、粤港澳桂琼“共读半小时”等系列阅读推广活动;8月,图书馆则通过推出“岭南佳胜自天开——诗词里的湾区”展览、“家乡的童年——阅绘999”书目推荐等高质量项目,丰富了市民的文化生活,使图书馆成为市民暑期汲取新知、消暑纳凉的优选场所。

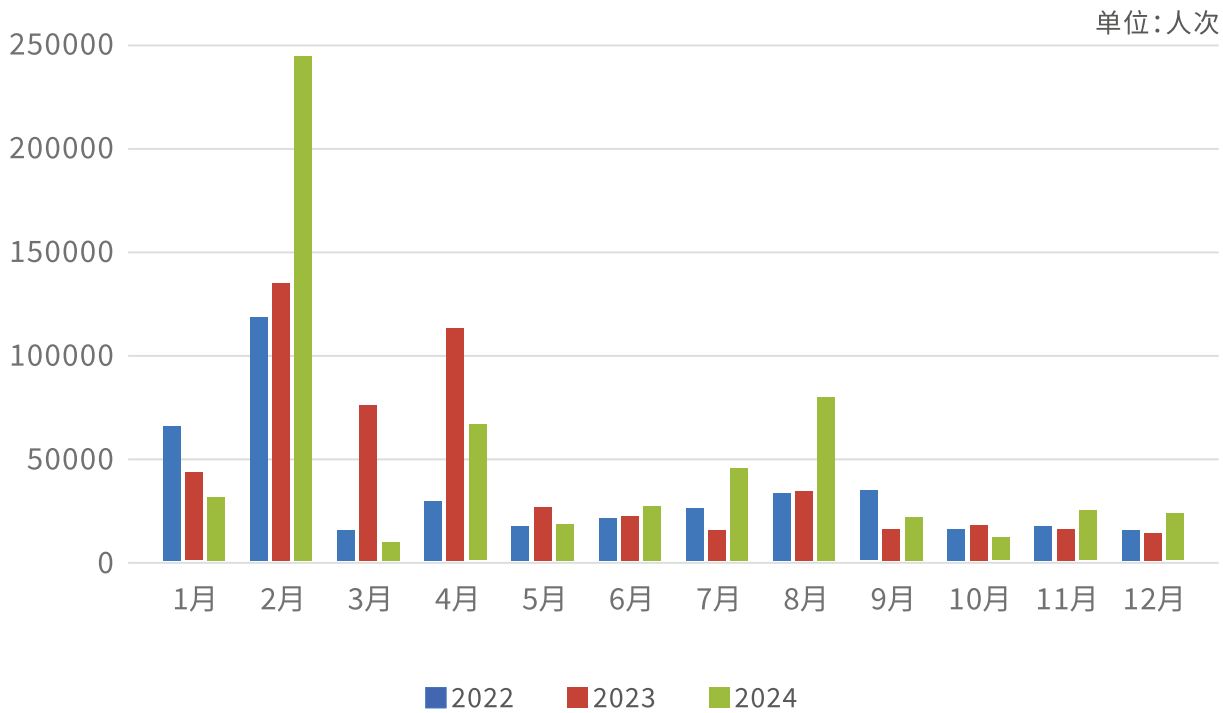


图5 惠州市图书馆2022-2024年公共文化活动月度参与人次

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2022	65603	118615	14082	29035	17446	20843	25047	32956	34401	15641	17347	14721
2023	43116	135860	76292	113091	26212	21759	14398	34202	14438	17501	16228	13552
2024	30230	246079	7694	65433	18230	27111	45532	79909	21916	10490	23826	22390

表3 惠州市图书馆2022-2024年公共文化活动月度参与人次

从图6场均人次数据看,2022-2024年三年间,惠州市图书馆公共文化活动的线上与线下参与人次呈现鲜明对比:线上场均人次从515.39升至796.17,线下则从400.90降至320.88。其中,2024年

线上活动场均参与人次同比增长54.48%,而线下活动场均参与人次同比下降19.96%,线上线下差距进一步拉大。

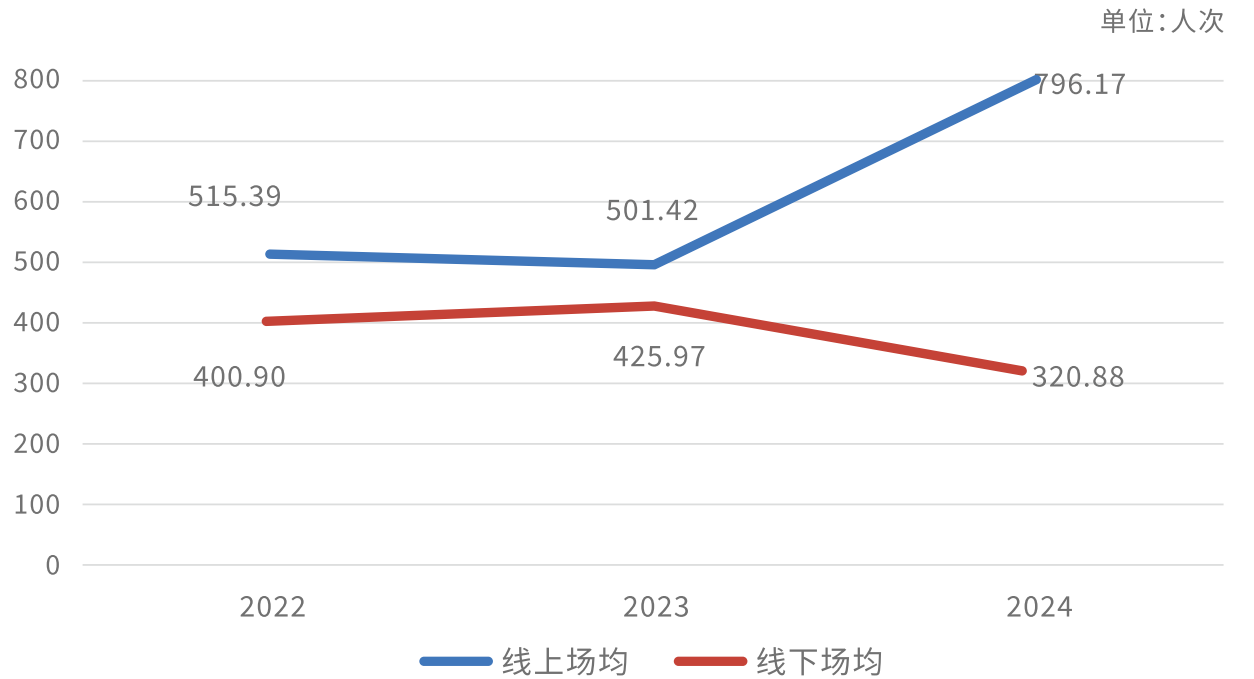


图6 惠州市图书馆2022-2024年公共文化活动场均人次对比

惠州市图书馆公共文化活动参与人次的趋势变化,源于多重因素的综合作用。2022年,受疫情影响,线上活动凭借其突破时空限制的优势成为主流,场均参与人次保持在较高水平。2023年,随着“乙类乙管”政策落地实施,线下活动逐步恢复常态,线上活动虽保持一定规模,但因参与人群向线下回流,场均人次出现小幅下降。进入2024年,社会生活全面回归常态,线上

线下活动供给总量均稳步增长。线上活动通过内容创新、平台优化和体验提升,在适度削减场次的基礎上,实现场均人次显著增长。线下活动则更加聚焦于精准服务不同人群,为小众群体量身打造了近百场专属活动;同时,受2024年连续阴雨天气等客观因素影响,场均参与数据呈现合理回落。综合来看,图书馆线上线下活动协同共进、相互促进的良性互动格局持续深化。

三、总结与展望

2024年,惠州市图书馆依托品牌活动矩阵建设、科技赋能传播与精准分众服务,创造性推出一系列高质量公共文化活动,实现活动量质双升,形成线上线下协同发展格局。全年活动覆盖广、影响深,既丰富了市民文化生活,又强化了文化传承与自信。接下来,图书馆将秉承“传

承文化、服务市民”宗旨,深化“文化+科技”融合应用,拓展服务场景与载体,创新活动内容与形式;完善多级服务网络,推动优质资源向基层延伸,着力构建更具活力的全民阅读生态,为惠州建设文化强市贡献更大力量。

撰稿人:蓝勇、金福宇



第五章

大事记、附录

2024年年度报告
INTERIM REPORT

2024年大事记

- 是月 惠州市公共图书馆开通“社保卡读者证”借阅功能。
- 馆员徐晓莹、黄凌在粤港澳大湾区公共图书馆联盟主办的2023年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区扫码共读之“馆员拆读书比赛”中分别获二、三等奖。
- 流动服务车新增惠城区金盛丽景社区和中海水岸城社区、马安镇美丽洲社区、汝湖镇白鹭湖社区4个服务点。

1月

- 2月1日 开展“新春送温暖”走访慰问活动。
- 2月26日 获广东省委宣传部命名第十批“广东省学雷锋活动示范点”。
- 是月 举办“新春奇妙阅”春节文化系列活动85场次，参与活动读者达16.34万人次。

2月

- 3月5日 “‘苔花励读成长计划’关爱乡村未成年人阅读行动”获评惠州市精神文明建设委员会、惠州市志愿服务联合会2023年惠州市学雷锋志愿服务先进典型“最佳志愿服务项目”。
- 3月6日 与仲恺高新区图书馆在潼湖镇琥珀小学建成该区首家“苔花书屋”。
- 3月21日 东江湾产业园青年之家服务点挂牌。
- 3月27日 党支部赴广东省东江流域管理局节水教育社会实践基地开展“中国水周”节水教育主题党日活动。
- 是月 “‘阅·光同行’文化助盲服务”项目获评广东地区“2022年-2023年阅读推广展示项目”。

3月

- 4月9日 开展馆领导班子聘任期满考核工作。
- 4月14日 在惠城区宝安山水龙城小区开展“居民做主‘咖’书香进万家”首场“惠享阅读派”户外阅读推广活动。
- 4月19日 “惠韵图珍文创集”上线。
- 4月23日 发布《2023年惠州市图书馆阅读报告》。
- 4月27日 举办2024年“书式·阅读圩街”活动。
- 是月 惠州市公共图书馆举办2024年“4·23”世界读书日暨公共图书馆服务宣传周活动。

4月

5月

- 5月9日 与市图书馆学会共同举办“广东省图书馆科研课题申报攻略”培训班。
- 开通外国人永久居留证办证及借还认证功能。
- 5月17日 获广东省文化和旅游厅、广东省残疾人联合会颁发“广东省第十四届盲人诗歌散文朗诵暨第十届盲人散文创作大赛”优秀组织奖。
- 5月30日 启动“点亮童梦·关爱残疾儿童悦读赋能计划”。
- 5月31日 周琼芳馆长参加中国图书馆学会“图书馆与书香社会建设”研讨会并作案例分享。

6月

- 6月1日 牵头制定的地方标准《惠享阅读家建设与服务规范》(征求意见稿)公开征求意见。
- 6月2日 获广东图书馆学会2024年“图书馆杯”广东英语口语风采展示活动“组织之星”。
- 6月7日 在丰湖书院开展“体验书式生活,开启研学之旅”活动。
- 6月20日 启动藏书库文献清点、整理、打包工作。
- 6月26日 党支部赴惠州工程职业学院马克思主义理论教育基地开展主题党日活动。
- 6月29日 党支部开展“七一”走访慰问党员活动。

7月

- 7月2日 组织志愿者赴龙门县蓝田瑶族乡上东村教学点开展“苔花励读成长计划”关爱乡村未成年人阅读行动两周年回访活动。
- 7月3日 由广东省文化和旅游厅主办,惠州市文化广电旅游体育局承办的2024年文化站站长培训班组织学员到清风集、明月颂惠享书房开展现场教学。
- 7月5日 与市盲人协会、市红十字会、广东狮子会古井服务队联合举办“惠州市视障人士急救知识培训”,37名视障人士参加。
- 7月11日 获广东省立中山图书馆、广东图书馆学会2024“行走粤读·手绘广东”阅读挑战赛优秀组织奖。
- 7月19日 联合县区馆开展“So easy! So fun!”2024年惠州市少儿英语分级阅读夏令营活动。
- 7月29日 2024年“书式”阅读夏令营活动开营。
- 是月 惠州市图书馆(惠州市少儿图书馆)、惠享书房自7月7日起实施暑期延时服务。
- 与惠州市文化馆联合举办2024“小候鸟”艺术之旅夏令营活动。

8月

- 8月16日—20日 举办2024南国书香节暨第十四届惠州书展惠州市图书馆分会场活动。
- 8月26日 东江公园“清风集”“明月颂”惠享书房获评广东省文化和旅游厅“2024年广东最美公共文化新空间”。
- 8月29日 惠州首家“阅读赋能站”——广汕高铁惠州南站对外开放。
- 是月 开展“第九届小小图书管理员岗位体验”活动,招募志愿者206名,服务1008人次、总服务时长2067小时、服务读者48660人次。

9月

- 9月3日 惠城区江北街道办事处党工委副书记陈光一行到馆调研。
- 9月15日 举办“2024年书式·阅读墟街——中秋奇妙阅”活动。
- 9月18日 惠州市图书馆学会理事长、馆长周琼芳、副馆长邱燊参加广东图书馆学会第十四次会员大会(深圳)。
- 9月20日 《惠享阅读家建设及服务规范》通过地方标准技术审查会审查。
- 9月24日 惠城区人民政府副区长陈秀一行到馆调研。
- 9月26日 惠州市代建项目管理局组织召开惠州慈云图书馆整体升级改造项目弱电智能化评审会。
- 9月28日 劲家庄惠享书房对外开放。
- 9月30日 惠州市住房和城乡建设局组织召开惠州慈云图书馆整体升级改造项目既有建筑装修改造(室内装修、机电设备安装工程)初步设计评审会。

10月

- 10月10日 广东省立中山图书馆(省古籍保护中心)馆长(主任)方家忠到馆调研。
- 10月15日 开展2024年国际盲人节“书香常伴 无障同行”文化助盲服务系列活动。
- 10月30日 完成2024年全国智慧图书馆体系建设项目——“惠州市古籍数字化建设”,建成首个3D古籍阅读平台。

11月

- 11月9日 在丰湖书院举办“书藏有象 智化无穷”纪念东坡寓惠930周年文化周暨2024年中华传统晒书活动。
- 11月13日 首批十家“老兵书屋”授牌开放。
- 11月13日 “领读惠州”“全民阅读”活动入选广东省公共文化服务共同体建设试点项目。
- 11月16日 流动服务车新增东湖社区、水口汇乐城、东江学府社区3个服务点。
- 11月19日 惠州市代建项目管理局召开惠州慈云图书馆整体升级改造项目概算专题会。
- 11月19日 举行工会委员会换届选举,产生第三届工会委员会。
- 11月24日 荣获广东省立中山图书馆、广东图书馆学会2024广东省英语电影配音风采展示活动“组织之星”。
- 11月25日 惠州市城市职业学院服务点建成并正式开放。
- 11月30日 馆长周琼芳、馆员黄凌受邀参加“岭南书院发展与人文湾区建设”2024岭南学术论坛并作交流发言。

12月

- 12月3日 联合惠城区残联、社区康园中心在惠州市护苗培智学校开展“书香常伴 无障同行”国际残疾人日系列活动。
- 12月3-5日 学会理事长、馆长周琼芳率队参加“2024年广东省图书馆年会”。
- 12月5日 获粤港澳大湾区公共图书馆联盟、广东图书馆学会“‘我爱湾区我的家’短视频大赛之‘我与公共文化场馆的故事’”优秀组织奖。
- 12月19日 惠州市代建项目管理局召开惠州慈云图书馆整体升级改造项目消防安全综合评价专家评审会。
- 同日 东江科技园公共事业服务中心主任何宇丹一行到馆调研。
- 12月31日 惠州首个社会力量参与公共图书馆服务的地方标准——《惠享阅读家建设与服务规范》(DB4413/T53-2024)正式发布。
- 是月 获中国助残志愿者联合会认定“第二批阳光助残志愿服务驿站”。
- 仲恺高新区惠环中心幼儿园、潼湖小镇盈富兴酒店、惠州亿纬动力电池有限公司3所“阅读赋能站”正式开放。
- 馆员黄凌、徐晓莹在粤港澳大湾区公共图书馆联盟主办的2024年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区数字共读之“馆员拆读书比赛”中分别获一等奖、三等奖。

2024年度获得荣誉明细

序号	荣誉名称	颁发单位	获奖单位/个人/项目	获奖时间
1	2023年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区扫码共读之“馆员拆读书比赛”二等奖	粤港澳大湾区公共图书馆联盟	徐晓莹	1月
2	2023年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区扫码共读之“馆员拆读书比赛”三等奖	粤港澳大湾区公共图书馆联盟	黄凌	1月
3	2023年度惠州市学雷锋志愿服务先进典型“最佳志愿服务项目”	惠州市精神文明建设委员会办公室 共青团惠州市委会	“苔花励读成长计划”——关爱乡村未成年人阅读行动	3月
4	广东地区“2022-2023年阅读推广展示项目”	广东图书馆学会	“阅·光同行”文化助盲项目	3月
5	惠州市图书馆在广东省第十四届盲人诗歌散文朗诵暨第十届盲人散文创作大赛“优秀组织奖”	广东省文化和旅游厅 广东省残疾人联合会	惠州市图书馆	5月
6	2024年“图书馆杯”广东英语口语风采展示活动馆员组“流利之星”	广东省立中山图书馆(广东省古籍保护中心)、广东图书馆学会、广东省高等学校图书馆情报工作指导委员会	徐晓莹	6月
7	2024年“图书馆杯”广东英语口语风采展示活动“组织之星”	广东省立中山图书馆(广东省古籍保护中心)、广东图书馆学会、广东省高等学校图书馆情报工作指导委员会	惠州市图书馆	6月
8	2024“行走粤读·手绘广东”阅读挑战赛“优秀组织单位”	广东省立中山图书馆(广东省古籍保护中心)、广东图书馆学会	惠州市图书馆	7月
9	2024年广东最美公共文化新空间	广东省文化和旅游厅	东江公园“清风集”“明月颂”惠享书房	8月
10	2024广东省英语电影配音风采展示活动“优秀组织单位”	广东省立中山图书馆(广东省古籍保护中心)、广东图书馆学会	惠州市图书馆	11月
11	广东省公共文化服务共同体建设试点项目	广东省文化和旅游厅	“领读惠州”全民阅读活动	11月
12	第二批阳光助残志愿服务驿站	中国助残志愿服务联合会	惠州市图书馆	12月
13	“传承文脉书香湾区”系列文化活动——“我爱湾区我的家”短视频大赛之“我与公共文化场馆的故事”“优秀组织奖”	粤港澳大湾区公共图书馆联盟 广东图书馆学会	惠州市图书馆	12月
14	2024年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区扫码共读之“馆员拆读书比赛”一等奖	粤港澳大湾区公共图书馆联盟	徐晓莹	12月
15	2024年“万卷一屏 阅见世界”粤港澳地区扫码共读之“馆员拆读书比赛”三等奖	粤港澳大湾区公共图书馆联盟	黄凌	12月

学术成果

惠州市图书馆2024年员工学术成果统计表

一、图书馆专业期刊发表论文

序号	篇名	作者	发表刊物	ISBN/ISSN	发表时间
1	邻里图书馆与社区居民情感的联结：基于杭州市的案例分析	周琼芳	晋图学刊	1004-1680	2024.10.15
2	公共图书馆助力乡村未成年人阅读成长研究——以惠州市“苔花励读成长计划”为例	周琼芳	新阅读	2095-1655	2024.12

二、科研项目

序号	名称	申报时间	申报人	状态
1	乡村振兴视域下公共图书馆为未成年人提供精准服务的实践与思考——以惠州市“苔花励读成长计划”为例	2022.8.3	周琼芳	结题
2	促进惠州市文化和旅游深度融合发展--以惠州市红色数字资源建设为例	2023.5.8	周芬芬	结题
3	《惠州市图书馆藏古籍图录》的整理与编撰	2024.5.7	周琼芳	结题
4	惠州城市书房布局优化：“惠享书房”在城乡区域协调发展中的作用研究	2023.5.8	邱燚	结题
5	全民阅读视域下家庭图书馆建设研究——以惠州市图书馆“惠享阅读家”为例	2024.5.7	曾婷婷	结题
6	公共图书馆无障碍服务助推全社会文明程度提高的逻辑和实践研究	2024.11.7	曾婷婷	在研

社会捐赠

为践行国家“建设节约型社会”战略，促进社会闲置文献资源循环利用，助力全民阅读与知识共享体系建设，惠州市图书馆长期面向社会公开征集文献捐赠。受赠文献均登记造册，经甄选后，符合入藏标准文献将编目加工纳入馆藏，未入藏文献定向转赠至资源薄弱地区图书馆、学校等机构，推动知识普惠。2024年度共接收社会捐赠文献2859册/件，得到社会各界爱心支持。

2024年社会机构前十名捐赠者

序号	捐赠机构	捐赠数量(册/件)
1	惠州市档案馆(市地方志办)	240
2	惠东县人民政府地方志办公室	70
3	广东省人民政府地方志办公室	55
4	惠州公共外交协会	50
5	惠州市诗词楹联学会	31
6	大亚湾区经济发展和统计局	23
7	惠州市消防救援支队	20
8	惠州市政协学习和文史委员会	20
9	《新世纪惠州文艺研究》编委会	10
10	惠州市惠城区人民政府水口街道办事处	10

2024年个人前十名捐赠者

序号	捐赠个人	捐赠数量(册/件)
1	蒋勤国	1145
2	郑钰静	200
3	邓礼谦	118
4	黄秀娴	90
5	李媛芬	69
6	陈远文	49
7	蔡先生	42
8	夏传德	36
9	朱榆乐	35
10	陈晓菁	21

读者评价

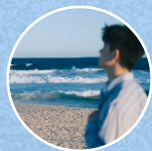
READER EVALUATION



Name
WHCN

Date
2024年1月19日

“ 作为惠州图书馆的忠实读者,每隔一段时间必去图书馆借阅书籍,不得不说惠州图书馆的图书质量真的很高,不仅是书籍质量,更包括内容选材。更特别是东江公园的两个书房,除了能看书,更能阅尽东江美景,江景书籍,美不胜收。 ”



Name
星河

Date
2024年1月19日

“ 喜欢惠州市图书馆 !经常参加图书馆组织很有意义的文化活动、志愿活动。从小见证了惠州市图书馆的一次次改造更新,看到了惠州市图书馆为提升读者们阅读体验的做出的不懈努力,为惠州市图书馆的工作人员们点赞!希望惠州市图书馆2024变的更好! ”



Name
16易

Date
2024年1月20日

“ 惠州市图书馆为公众提供了广泛的阅读材料和信息服务,是推动社会进步和文化发展的重要力量。蛇年,我将继续组织我校小伙伴们走进市图书馆,愿市图书馆继续做小朋友们的智慧殿堂求知乐园,精神栖息地。 ”



Name
猫武士

Date
2024年1月21日

“ 三毛曾说:“人活着还真是件美好的事,不在于风景多美多壮观,而是在于遇见了谁,被温暖了一下,然后希望有一天,自己也成为一个小太阳,去温暖别人。”感恩遇见惠图,被温暖了很多下,祝龙颜大“阅”,越阅越精彩。 ”



Name
YRH

Date
2024年1月22日

“ 毕淑敏说:“书不是棍棒,却会使人铿锵有力;书不是羽毛,却会使人飞翔。”读书,可以赋子人内在的力量和坚韧。通过阅读,我们不仅可以获得知识、智慧和思考的能力,还可以丰富自己的精神世界,超越现实的限制,探索更广阔的世界。感谢惠州市图书馆给我们广大市民提供的越来越丰富的阅读书籍和越来越好的阅读条件,让我们享受到了越来越好的服务!感谢有你,感恩遇见! ”



Name
小妮妮

Date
2024年1月23日

“ 第一眼的重阅空间让人惊叹,设施齐全完善,阅读区域与儿童天性结合。第二眼的它,让我感慨对儿童阅读投入之多,书籍种类丰富..每次借书还书,都能发现不断新上架的图书,总能找到惊喜。小朋友们,少年们利用起这些资源,期待你们的成长。 ”



Name
高兴波

Date
2024年8月13日

“ 感谢惠州图书馆给了孩子们锻炼的舞台丰富了孩子的暑假生活,每天乐此不疲在玩乐中得到成长。 ”